

PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE E PROCESSI CULTURALI

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08

CFU

9

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Sulla scorta degli obiettivi illustrati, il percorso formativo si propone di coprire i seguenti risultati di apprendimento:

Conoscenza e capacità di comprensione:

Acquisizione delle conoscenze base di sociologia della cultura e delle comunicazioni (ob.1)

Comprensione dei processi che portano alla formazione di relazioni comunicative (ob.2; ob3)

Identificazione degli aspetti culturali che incidono nella relazione comunicativa formale e informale (ob.1)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Potenziamento degli strumenti per la lettura della realtà sociale ed educativa (ob.2) Sviluppo di competenze per la gestione della comunicazione e delle relazioni sociali (ob.2)

Autonomia di giudizio

Sviluppo del pensiero critico sui fenomeni sociali che caratterizzano la contemporaneità (ob.3)

Abilità comunicative

Abilità espositive e di analisi dei processi comunicativi e culturali del nostro tempo (ob.2)

Capacità di apprendimento

Acquisizione di una maggiore familiarità con gli ambienti digitali (ob.2).

TESTO CONSIGLIATO

Si suggeriscono alcune letture di approfondimento: Sciolla L., Torrioni P.M. (2020), Sociologia dei processi culturali. Cultura, individui, società, il Mulino: Bologna.

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma e superare almeno due elaborati proposti nella sezione di Didattica Interattiva.

OBIETTIVI FORMATIVI

a.a. 2024/2025

Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche e applicative per la comprensione e l'analisi dei fenomeni sociali che caratterizzano il nostro tempo, con uno sguardo focalizzato sui processi comunicativi e quelli culturali. Più nello specifico il corso intende: 1. un background conoscitivo per favorire la comprensione e la lettura dei fenomeni sociali nella loro declinazione all'interno di situazioni comunicative e manifestazioni culturali (ob.1) 2. Mettere a disposizione le conoscenze acquisite potranno essere declinate nella pratica comunicativa di tipo strategico (ob.2). 3. Favorire lo sviluppo di un pensiero critico per la lettura delle diverse situazioni relazionali, sia in contesti formali che informali, educativi e famigliari. (ob.3)

PROGRAMMA DIDATTICO

Il percorso formativo è organizzato in tre macro aree tematiche: la prima dedicata alla comunicazione e ai suoi aspetti più contemporanei; la seconda centrata sul concetto di società e di cultura, in cui inevitabilmente i contesti comunicativi tornano ad essere trattati per l'importanza che hanno nel definire le nuove pratiche socio-culturali; infine la terza e ultima parte dedicata ai metodi per studiare la cultura e la società, nelle sue forme più classiche e più attuali. Diverse lezioni sono inoltre dedicate a casi di studio per dare concretezza agli approcci teorici che via via verranno presentati.

COMUNICAZIONE 1. Introduzione al corso e stipula del contratto formativo 2. Comunicazione e cultura: connessioni, legami, matrici comuni 3. La comunicazione interpersonale: elementi definitori 4. I cinque assiomi della comunicazione di Watzlawick 5. La comunicazione non verbale: il corpo e lo spazio 6. Comunicazione e interazione: i bias cognitivi e percettivi 7. La comunicazione di massa: gli ordinatori concettuali 8. Media, comunicazione e processo interpretativo 9. Lo studio dei media: alcune prospettive 10. Il potere dei mass-media: gli esordi 11. Il superamento della teoria ipodermica: la persuasione 12. Usi e Gratificazioni: l'approccio funzionalista allo studio dei media 13. I Cultural studies e lo studio dei media 14. La scuola di Toronto 15. La teoria della coltivazione e la Spirale del silenzio: prospettive apocalittiche 16. L'agenda Setting 17. Dai "vecchi media ai nuovi media": cosa cambia? 18. Le teorie classiche del web

SOCIETA' E CULTURA 19. La socializzazione: definizione, caratteristiche e agenti 20. Individuo, gruppo e comunità: le tre dimensioni della società 21. Norme: la società e le sue regole 22. Valori, società e cultura 23. Simboli, simbolismo e relazioni sociali 24. Conoscere la realtà sociale: credenze, pregiudizi e rappresentazioni sociali 25. Consenso, controllo sociale e devianza 26. Il sé come costruzione psico-sociale: alcuni approcci teorici 27. Pratiche psicosociali intorno al sé: il racconto di sé 28. Le emozioni dal punto di vista psico-sociale 29. La felicità tra "IO" e "TU" 30. Il concetto di genere in sociologia 31. La questione di genere: alcune teorie 32. L'industria musicale italiana e il gender gap 33. Il corpo come costruzione sociale 34. Il corpo come oggetto di ricerca: un caso di studio 35. Le scienze sociali e le donne 36. La cultura da una prospettiva antropologica 37. La cultura da un punto di vista sociologico 38. L'interazionismo simbolico e lo studio della cultura 39. Dalla società tradizionale alla società moderna: il ruolo della cultura 40. La Cultura nella Modernità Liquida: tra individualismo e nuove tribù 41. Comunità, community e gruppi sociali 42. Un mondo di cose: la cultura materiale e la prospettiva socio-antropologica 43. Dalla cultura materiale alla cultura digitale 44. La società dell'informazione: il modello del network e della piattaforma 45. I nuovi contesti culturali e la realtà ibrida 46. La Cancel culture 47. La creazione mediatica della Paura 48. Teorie e nuove pratiche culturali: algoritmi e AI 49. L'hate speech al

tempo di Internet

STUDIARE CULTURA E COMUNICAZIONE 50. Studiare la comunicazione, studiare la cultura: i paradigmi della ricerca applicata alla società 51. Cultura e comunicazione: disegnare la ricerca in ambito sociale 52. La ricerca applicata allo studio della società: i metodi quantitativi 53. Comprendere ed esplorare la società: i metodi qualitativi 54. Immergersi nelle sub-culture: gli studi etnografici

DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Consiste, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività: redazione di un elaborato, partecipazione a una web conference, partecipazione al forum tematico, lettura area FAQ, svolgimento delle prove in itinere con feedback. (Per aggiornamenti, calendarizzazione delle attività e modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento).

DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il modello di ciascuna videolezione prevede il video registrato dal docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine, recante le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. L'attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

AGENDA

Il programma si riferisce all'anno 2024/2025. In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli.

RECAPITI

*/**/*
La prof.ssa titolare della cattedra è Alessandra Micalizzi. e-mail istituzionale: alessandra.micalizzi@unipegaso.it
Ricevimento: tutti i giovedì dalle 12 alle 13 tranne indicazioni diverse riportate nella bacheca del corso. Si invita caldamente a scrivere alla professoressa per fissare lo slot esatto di ricevimento almeno due giorni prima della data prescelta.