

PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE E PROCESSI CULTURALI

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08

CFU

9

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Sulla scorta degli obiettivi illustrati, il percorso formativo si propone di coprire i seguenti risultati di apprendimento:

Conoscenza e capacità di comprensione:

Acquisizione delle conoscenze base di sociologia della cultura e delle comunicazioni (ob.1)

Comprensione dei processi che portano alla formazione di relazioni comunicative (ob.2; ob3)

Identificazione degli aspetti culturali che incidono nella relazione comunicativa formale e informale (ob.1)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Potenziamento degli strumenti per la lettura della realtà sociale ed educativa (ob.2) Sviluppo di competenze per la gestione della comunicazione e delle relazioni sociali (ob.2)

Autonomia di giudizio

Sviluppo del pensiero critico sui fenomeni sociali che caratterizzano la contemporaneità (ob.3)

Abilità comunicative

Abilità espositive e di analisi dei processi comunicativi e culturali del nostro tempo (ob.2)

Capacità di apprendimento

Acquisizione di una maggiore familiarità con gli ambienti digitali (ob.2).

TESTO CONSIGLIATO

Si suggeriscono alcune letture di approfondimento: Sciolla L., Torrioni P.M. (2020), Sociologia dei processi culturali. Cultura, individui, società, il Mulino: Bologna.

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma e superare almeno due elaborati proposti nella sezione di Didattica Interattiva.

DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Consiste, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività: redazione di un elaborato, partecipazione a una web conference, partecipazione al forum tematico, lettura area FAQ, svolgimento delle prove in itinere con feedback. (Per aggiornamenti, calendarizzazione delle attività e modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento).

DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il modello di ciascuna videolezione prevede il video registrato dal docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine, recante le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. L'attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

AGENDA

Il programma si riferisce all'anno 2024/2025. In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli.

RECAPITI

*/**/*
La prof.ssa titolare della cattedra è Alessandra Micalizzi. e-mail istituzionale: alessandra.micalizzi@unipegaso.it
Ricevimento: tutti i giovedì dalle 12 alle 13 tranne indicazioni diverse riportate nella bacheca del corso. Si invita caldamente a scrivere alla professoressa per fissare lo slot esatto di ricevimento almeno due giorni prima della data prescelta.

OBIETTIVI FORMATIVI

a.a. 2024/2025

Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche e applicative per la comprensione e l'analisi dei fenomeni sociali che caratterizzano il nostro tempo, con uno sguardo focalizzato sui processi comunicativi e quelli culturali. Più nello specifico il corso intende: 1. fornire un background conoscitivo per favorire la comprensione e la lettura dei fenomeni sociali nella loro declinazione all'interno di situazioni comunicative e manifestazioni culturali (ob.1) 2. Mettere a disposizione le conoscenze che potranno essere declinate nella pratica comunicativa di tipo strategico (ob.2). 3.

Favorire lo sviluppo di un pensiero critico per la lettura delle diverse situazioni relazionali, sia in contesti formali che informali, educativi e famigliari. (ob.3)

PROGRAMMA DIDATTICO

Il percorso formativo è organizzato in 45 lezioni all'interno delle quali si alternano contenuti di carattere teorico, per ripercorrere i principali contributi delle scienze sociali ai temi della comunicazione e dei processi culturali, e alcuni casi di studio, specifici, connessi al tema dell'educazione.

1. Il fenomeno della comunicazione: la sintattica
2. La semantica della comunicazione e o strutturalismo linguistico
3. La pragmatica della comunicazione
4. Gli assiomi della comunicazione: Watzlawick e la Scuola di Palo Alto
5. I 5 assiomi della comunicazione
6. Le patologie della comunicazione
7. La comunicazione non verbale
8. I segnali spaziali
9. I movimenti del corpo
10. La persuasione
11. Tecniche di persuasione
12. La gestione dei conflitti l'ascolto attivo
13. Comunicazione e negoziazione nella gestione dei conflitti
14. Esercitazione "io e mia sorella"
15. Esercitazione "Will Hunting"
16. Il sociale
17. La teoria del campo
18. Il campo gruppale
19. Le caratteristiche dei gruppi
20. Il sociale come sistema
21. Il sistema sociale: Parsons
22. Il sistema Luhmanniano

23. Elementi dell'organizzazione sistemica: omeostasi e isomorfismo
24. Elementi dell'organizzazione sistemica: autopiesi e differenziazione
25. La nascita del concetto di cultura
26. Il concetto di cultura nella tradizione sociologica: la Scuola di Chicago
27. La realtà come costruzione sociale: Mead
28. La Scuola Francese: Durkheim
29. Il concetto di cultura nella scuola tedesca
30. La sociologia della cultura da Parsons alla nuova sociologia della cultura
31. I componenti della cultura: i valori
32. I componenti della cultura: le norme
33. Classificazione delle norme e delle sanzioni
34. I concetti: cognizione e credenza
35. Le credenze
36. I simboli
37. Cultura e Classi sociali
38. Il consumo come azione sociale
39. Il consumo
40. Società e comunicazioni di massa
41. Le teorie sulle comunicazioni di massa
42. Altre teorie sulle comunicazioni di massa
43. La sociologia dell'educazione
44. Dalla scolarizzazione all'extrascolarizzazione
45. La formazione

@font-face {font-family:"Cambria Math"; panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:roman; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face {font-family:"Trebuchet MS"; panose-1:2 11 6 3 2 2 2 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:swiss; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:647 0 0 0 159 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal {mso-style-unhide:no; mso-style-qformat:yes; mso-style-parent:""; margin:0cm; mso-pagination:none; text-autospace:none; font-size:11.0pt; font-family:"Trebuchet MS",sans-serif; mso-fareast-font-family:"Trebuchet MS"; mso-bidi-font-family:"Trebuchet MS"; mso-fareast-language:EN-US;}p.MsoBodyText, li.MsoBodyText, div.MsoBodyText {mso-style-priority:1; mso-style-unhide:no; mso-style-qformat:yes; mso-style-link:"Corpo testo Carattere"; margin:0cm; mso-pagination:none; text-autospace:none; font-size:9.0pt; font-family:"Trebuchet MS",sans-serif; mso-fareast-font-family:"Trebuchet MS"; mso-bidi-font-family:"Trebuchet MS"; mso-fareast-language:EN-US;}span.CorpotestoCarattere {mso-style-name:"Corpo

testo Carattere"; mso-style-priority:1; mso-style-unhide:no; mso-style-locked:yes; mso-style-link:"Corpo testo"; mso-ansi-font-size:9.0pt; mso-bidi-font-size:9.0pt; font-family:"Trebuchet MS",sans-serif; mso-ascii-font-family:"Trebuchet MS"; mso-fareast-font-family:"Trebuchet MS"; mso-hansi-font-family:"Trebuchet MS"; mso-bidi-font-family:"Trebuchet MS"; mso-ansi-language:IT;}.MsoChpDefault {mso-style-type:export-only; mso-default-props:yes; font-size:11.0pt; mso-ansi-font-size:11.0pt; mso-bidi-font-size:11.0pt; font-family:"Calibri",sans-serif; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-fareast-font-family:Calibri; mso-fareast-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-font-kerining:0pt; mso-ligatures:none; mso-ansi-language:EN-US; mso-fareast-language:EN-US;}.MsoPapDefault {mso-style-type:export-only; mso-pagination:none; text-autospace:none;}div.WordSection1 {page:WordSection1;}ol {margin-bottom:0cm;}ul {margin-bottom:0cm;}