

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA E POLITICHE DELL'INNOVAZIONE DIGITALE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/02

CFU

12

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

/**/

Il corso ha l'obiettivo generale di dotare gli studenti delle conoscenze teoriche e pratiche necessarie per affrontare le sfide economiche e legate all'innovazione tecnologica e digitale. La Politica Economica analizza l'effetto degli interventi pubblici e privati sull'economia, influenzando variabili macroeconomiche per raggiungere obiettivi come la crescita economica, la stabilità dei prezzi, la riduzione della disoccupazione, l'equità nella distribuzione del reddito e la sostenibilità ambientale.

In particolare, il corso intende enfatizzare l'importanza dell'innovazione tecnologica e digitale nell'economia moderna, esplorando come queste influenzano le dinamiche dei mercati e delle imprese.

Gli obiettivi formativi del corso sono:

- Fornire una conoscenza approfondita dei principi fondamentali della politica economica e delle sue implicazioni pratiche.
- Approfondire le politiche microeconomiche e macroeconomiche, esaminando potere di mercato, esternalità, beni pubblici, distribuzione del reddito, politiche fiscali e monetarie.
- Analizzare le politiche di sostenibilità sociale, ambientale ed economica, il ruolo del welfare state, le politiche industriali, regionali e ambientali.
- Esplorare il ruolo dell'innovazione tecnologica e digitale, comprendendo i processi di cambiamento tecnologico, la diffusione dell'innovazione, i modelli di business delle piattaforme digitali e le implicazioni per le politiche pubbliche.
- Analizzare l'impatto dell'innovazione su impresa e mercato del lavoro, nuove dinamiche organizzative, competenze necessarie, e politiche di formazione e gestione del cambiamento.
- Questo approccio integrato permetterà agli studenti di sviluppare una visione completa dell'economia dell'innovazione, preparandoli a diventare protagonisti attivi nella gestione dei processi innovativi a livello locale e globale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

La prima parte del corso, relativa alla macrotematica "LA POLITICA ECONOMICA", fornisce i modelli fondamentali di politica economica, necessari a valutare l'impatto delle azioni pubbliche e private sulle dinamiche economiche di un Paese, sul benessere dei cittadini e sulla sostenibilità. La seconda parte del

corso, relativa alla macrotematica “IL RUOLO DELL’ECONOMIA NEI PROCESSI DI INNOVAZIONE”, si prefigge l’obiettivo di fornire i concetti e gli elementi teorici fondamentali dell’Economia dell’Innovazione facendo riferimento sia al processo innovativo in quanto tale - enfatizzando le determinanti, gli ostacoli e la natura del processo di diffusione dell’innovazione tecnologica – sia alle implicazioni economiche dello stesso. Utilizzando gli elementi conoscitivi e gli strumenti analitici che riceveranno, gli studenti sapranno definire ed analizzare i fenomeni tecnologici ed innovativi, le loro conseguenze economiche e le politiche ad essi connesse. I risultati di apprendimento attesi dagli studenti sono sintetizzati nei successivi paragrafi.

Conoscenza e capacità di comprensione Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- Comprendere i principi fondamentali della politica economica, inclusi gli obiettivi macro e microeconomici, i modelli teorici sottostanti e le implicazioni pratiche delle politiche pubbliche nell’economia contemporanea.
- Analizzare criticamente le politiche microeconomiche e macroeconomiche, identificando le cause dei fallimenti di mercato e valutando l’efficacia delle politiche correttive nell’affrontare tali situazioni.
- Valutare l’impatto delle politiche di sostenibilità sociale, ambientale ed economica sull’economia e sulla società, comprendendo il ruolo delle istituzioni pubbliche e private nella promozione dello sviluppo sostenibile.
- Applicare concetti e modelli teorici per comprendere il cambiamento tecnologico e l’innovazione digitale, analizzando le dinamiche di diffusione dell’innovazione, i modelli di business delle piattaforme digitali e le implicazioni per le politiche pubbliche.
- Valutare l’impatto dell’innovazione sull’impresa e sul mercato del lavoro, comprendendo le sfide organizzative, le competenze necessarie e le politiche di gestione del cambiamento necessarie per adattarsi al contesto economico digitale.
- Comunicare in modo chiaro ed efficace le conoscenze acquisite, sia in forma scritta che orale, e collaborare in modo costruttivo con gli altri membri del corso nell’analisi e nella risoluzione dei problemi economici e sociali legati all’innovazione tecnologica e digitale.
- Sviluppare capacità di ricerca e analisi indipendente, utilizzando fonti di dati primarie e secondarie per supportare argomentazioni e decisioni basate sull’evidenza nel contesto dell’economia e della politica dell’innovazione digitale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti avranno acquisito la capacità di valutare e analizzare criticamente le politiche pubbliche esistenti, identificando i loro punti di forza e le aree di miglioramento. Potranno proporre soluzioni alternative o suggerire modifiche per raggiungere gli obiettivi desiderati. Potranno valutare gli impatti economici delle azioni politiche, sia a livello micro che macroeconomico.

Autonomia di giudizio

Gli studenti svilupperanno autonomia di giudizio per quanto concerne l’analisi degli effetti economici dell’innovazione comprendendo le differenze tra le diverse tipologie di innovazione ed il legame tra le potenziali conseguenze economiche dell’innovazione ed il contesto strutturale e di mercato ove tali conseguenze si dispiegano.

Abilità comunicative

Gli studenti svilupperanno la capacità di utilizzare gli strumenti analitici propri dell’analisi economica al fine di comprendere e di illustrare in forma scritta e orale le caratteristiche, le determinanti e le implicazioni economiche dell’innovazione tecnologica.

Capacità di apprendimento

Durante il corso, gli studenti svilupperanno competenze di apprendimento fondamentali per affrontare le sfide economiche in modo efficace. Saranno in grado di apprendere nozioni riguardanti le caratteristiche salienti ed il processo evolutivo che caratterizza il cambiamento tecnologico e l’innovazione riconoscendo

le eterogeneità che caratterizzano il medesimo processo ed interpretando in modo critico le implicazioni economiche delle diverse forme di innovazione. Potranno approfondire la loro comprensione attraverso la ricerca indipendente e l'analisi critica di fonti primarie e secondarie, migliorando costantemente le proprie abilità nel campo della politica economica.

VERIFICA

/**/

L'esame può essere sostenuto, alternativamente, in forma scritta o in forma orale.

L'esame scritto consiste nel rispondere ad un test articolato in 30 domande a risposta multipla. Per ogni domanda lo studente dovrà scegliere l'unica risposta esatta tra le 4 alternative che gli saranno sottoposte. Ad ogni risposta esatta sarà attribuito un punto ai fini della valutazione sommativa e nessun punto sarà sottratto in caso di risposta errata.

L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione d'esame.

Tanto la prova scritta quanto la prova orale verteranno esclusivamente sui temi trattati durante il corso e saranno strutturate al fine di valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicarle per risolvere problematiche manageriali.

Le domande di natura teorica consentiranno di valutare il livello di conoscenza degli argomenti. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento o l'applicazione di formule, consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità comunicative e la capacità di apprendimento saranno oggetto di valutazione formativa durante le attività di didattica interattiva.

RISORSE

Pur precisando che, ai fini della preparazione dei candidati e della valutazione sommativa in sede d'esame, sarà sufficiente il materiale didattico fornito dal docente (dispense del corso, mediamente di 10 pagine per ogni lezione), per ulteriori approfondimenti rispetto ai temi trattati durante il corso, si consiglia di consultare i seguenti manuali di riferimento:

Aldieri, L. (2023). *Economia e politica dell'innovazione e dell'ambiente*. Torino: Giappichelli.

Porrini, D. (2019). *Politiche economiche-Aspetti teorici per comprendere la realtà* (pp. 1-278). Pensa MultiMedia srl.

Cellini, R. (2019). *Politica economica: introduzione ai modelli fondamentali*. McGraw-Hill Education.

Bénassy-Quéré, A., Coauthors. (2019). *Politica economica: Teoria e pratica* (2nd ed.). Il Mulino.

Malerba, F. (Ed.). (2002). *Economia dell'innovazione*. Carocci.

Malerba, F., Pianta, M., & Zanfei, A. (Eds.). (2008). *Innovazione. Imprese, Industrie, Economie*. Bologna: Carocci Editore.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il programma didattico è articolato in 72 videolezioni, suddivise in 2 MACROTEMATICHE per un totale di 10 moduli:

MACROTEMATICA 1: STRUMENTI E AZIONI DELLA POLITICA ECONOMICA

MODULO1- LA POLITICA ECONOMICA: DEFINIZIONI E OBIETTIVI

VIDEOLEZIONE 1: La politica economica ed i suoi obiettivi

VIDEOLEZIONE 2: I modelli economici a supporto della politica economica

VIDEOLEZIONE 3. L'economia del benessere

VIDEOLEZIONE 4. L'individuazione degli obiettivi secondo la "nuova" economia del benessere

VIDEOLEZIONE 5. Gli obiettivi micro e macroeconomici

MODULO 2 - LE POLITICHE MICROECONOMICHE

VIDEOLEZIONE 6. Il potere di mercato: l'inefficienza del monopolio

VIDEOLEZIONE 7. Il potere di mercato: oligopolio e concorrenzialità

VIDEOLEZIONE 8. Le politiche antitrust

VIDEOLEZIONE 9. Le esternalità

VIDEOLEZIONE 10. L'interdipendenza strategica come causa del fallimento di mercato: un ripasso di microeconomia

VIDEOLEZIONE 11. L'interdipendenza strategica come causa del fallimento di mercato: il ruolo della politica economica

VIDEOLEZIONE 12. I beni pubblici

VIDEOLEZIONE 13. I beni di merito e di demerito e le asimmetrie informative

MODULO 3 - LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

VIDEOLEZIONE 14. La distribuzione del reddito

VIDEOLEZIONE 15. L'equità distributiva per il benessere sociale

VIDEOLEZIONE 16. Welfare state e sanità

VIDEOLEZIONE 17. Previdenza ed assistenza

VIDEOLEZIONE 18. Le politiche industriali

VIDEOLEZIONE 19. Le politiche regionali

VIDEOLEZIONE 20. Economia e criminalità

VIDEOLEZIONE 21. La politica economica nell'era della globalizzazione

VIDEOLEZIONE 22. Le politiche ambientali

MODULO 4 - LE POLITICHE MACROECONOMICHE

VIDEOLEZIONE 23. La moneta

VIDEOLEZIONE 24. Le politiche monetarie

VIDEOLEZIONE 25. L'inflazione

VIDEOLEZIONE 26. Le politiche anti-inflazionistiche

VIDEOLEZIONE 27. La curva di Philips e le politiche del lavoro

VIDEOLEZIONE 28. Le politiche macroeconomiche in presenza di interdipendenza strategica tra governo e privati

VIDEOLEZIONE 29. Le politiche di crescita e di sviluppo

VIDEOLEZIONE 30. Le nuove teorie di crescita e sviluppo

VIDEOLEZIONE 31. La politica fiscale

VIDEOLEZIONE 32. Il debito pubblico e le politiche di rientro

VIDEOLEZIONE 33. L'evoluzione delle politiche economiche dell'unione europea

VIDEOLEZIONE 34. Le politiche economiche dell'unione europea di oggi

VIDEOLEZIONE 35. Le relazioni economiche internazionali: la bilancia dei pagamenti e il tasso di cambio

VIDEOLEZIONE 36. Le modificazioni del tasso di cambio

MACROTEMATICA 2: IL RUOLO DELL'ECONOMIA NEI PROCESSI DI INNOVAZIONE

MODULO 5 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE DIGITALE

VIDEOLEZIONE 37. Il progresso tecnologico nella storia del pensiero economico

VIDEOLEZIONE 38. Le fonti dell'innovazione

VIDEOLEZIONE 39. Analisi macroeconomica dell'innovazione

VIDEOLEZIONE 40. La diffusione dell'innovazione

VIDEOLEZIONE 41. Le politiche per l'innovazione

MODULO 6 - L'INNOVAZIONE DIGITALE NELLE SUPPLY CHAINS

VIDEOLEZIONE 42. Le tecnologie

VIDEOLEZIONE 43. L'industria 4.0

VIDEOLEZIONE 44. L'innovazione circolare

VIDEOLEZIONE 45. Tecnologie digitali a supporto dei processi

VIDEOLEZIONE 46. Le catene globali del lavoro

VIDEOLEZIONE 47. La governance delle Global Value Chains: il contributo di Gereffi

MODULO 7 - DIGITAL CITIES

VIDEOLEZIONE 48. Le strategie per le città del futuro

VIDEOLEZIONE 49. Le smart cities

VIDEOLEZIONE 50. Creazione di valore pubblico nelle smart cities

VIDEOLEZIONE 51. Misurare il valore pubblico nelle smart cities

MODULO 8 - LA NUOVA POLITICA COMMERCIALE

VIDEOLEZIONE 52. L'economia politica della politica commerciale

VIDEOLEZIONE 53: Gli strumenti della politica commerciale

VIDEOLEZIONE 54: La politica commerciale nei paesi in via di sviluppo

VIDEOLEZIONE 55: Le imprese multinazionali sino al paradigma OLI

VIDEOLEZIONE 56: Le imprese multinazionali: modelli recenti

VIDEOLEZIONE 57: Le multinazionali dai paesi emergenti

MODULO 9 - LE NUOVE POLITICHE INDUSTRIALI

VIDEOLEZIONE 58. Teorie della politica industriale in economia aperta

VIDEOLEZIONE 59. Politiche industriali comparate in economia aperta: i paesi industrializzati

VIDEOLEZIONE 60. Politiche industriali comparate in economia aperta nei paesi emergenti

VIDEOLEZIONE 61. I Paesi emergenti e i BRIC

VIDEOLEZIONE 62. Il WTO

MODULO 10 - L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

VIDEOLEZIONE 63: Innovazione e sviluppo sostenibile

VIDEOLEZIONE 64: Economia dell'ambiente I: lineamenti generali e strumenti di intervento

VIDEOLEZIONE 65: Economia dell'ambiente II: le COP

VIDEOLEZIONE 66: La politica europea dell'ambiente

VIDEOLEZIONE 67: Mercato dell'energia: le fonti fossili

VIDEOLEZIONE 68: Mercato dell'energia: le energie rinnovabili

VIDEOLEZIONE 69: Globalizzazione e ambiente: l'approccio EKC

VIDEOLEZIONE 70: Transizione energetica e obiettivi strategici nei principali paesi europei

VIDEOLEZIONE 71: Nearshoring e transizione energetica: il caso del fotovoltaico

VIDEOLEZIONE 72: Il new delivery model della Politica Agricola Comune

AGENDA

Nella sezione “Informazioni Appelli”, contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d’esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli.

Le attività sincrone di ricevimento settimanale degli studenti e le attività di didattica interattiva nella forma di e-tivity sono periodicamente calendarizzate dal docente e comunicate in piattaforma con un preavviso di almeno 30 giorni.

RECAPITI

benedetta.coluccia@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

*/**/*

Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l'esame.