

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA INTERNAZIONALE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/02

CFU

9

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

La didattica erogativa a distanza è il complesso di quelle azioni didattiche, assimilabili alla didattica frontale in aula, focalizzate sulla presentazione e illustrazione di contenuti da parte del docente. Coerentemente con il modello didattico d'Ateneo e con quanto disciplinato dall'ANVUR (tenendo conto delle necessità di riascolto), è prevista l'erogazione, in modalità asincrona, di 6 videolezioni, dalla durata media di 30 minuti, per ogni CFU. Pertanto, l'insegnamento di Economia Internazionale (6 CFU) consta di 36 videolezioni asincrone dalla durata media di 20/30 minuti ciascuna.

TESTO CONSIGLIATO

Pur precisando che, ai fini della preparazione dei candidati e della valutazione sommativa in sede d'esame, sarà sufficiente il materiale didattico fornito dal docente (dispense del corso, mediamente di 10 pagine per ogni lezione), per ulteriori approfondimenti rispetto ai temi trattati durante il corso, si consiglia di consultare i seguenti manuali di riferimento:

De Arcangelis, G. (2017). Economia internazionale (4a ed.). McGraw-Hill Education

Barba Navaretti G. e Venables A., "Le multinazionali nell'economia mondiale", Il Mulino, Bologna, 2006.

Basevi G., Calzolari G. e Ottaviano G., "Economia politica degli scambi internazionali", Carocci, Roma, 2001.

Krugman P., Obstfeld M. e Melitz M., "Economia Internazionale. Teoria e politica del commercio internazionale", vol. I, Pearson Italia, undicesima edizione, 2019.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

.L'esame può essere sostenuto, alternativamente, in forma scritta o in forma orale.

L'esame scritto consiste nel rispondere ad un test articolato in 30 domande a risposta multipla. Per ogni domanda lo studente dovrà scegliere l'unica risposta esatta tra le 4 alternative che gli saranno sottoposte. Ad ogni risposta esatta sarà attribuito un punto ai fini della valutazione sommativa e nessun punto sarà sottratto in caso di risposta errata.

L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione d'esame.

Tanto la prova scritta quanto la prova orale verteranno esclusivamente sui temi trattati durante il corso e saranno strutturate al fine di valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicarle per risolvere problematiche manageriali.

Le domande di natura teorica consentiranno di valutare il livello di conoscenza degli argomenti. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento o l'applicazione di formule, consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità comunicative e la capacità di apprendimento saranno oggetto di valutazione formativa durante le attività di didattica interattiva

RECAPITI

augusto.ninni@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l'esame.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

Comprendere i concetti base dell'economia internazionale, compresi il commercio internazionale, la finanza globale, e le politiche economiche a livello nazionale e internazionale. Comprendere e valutare criticamente le teorie economiche relative al commercio internazionale, alla politica commerciale, e alla finanza internazionale, nonché le loro implicazioni pratiche. Interpretare e analizzare dati economici e indicatori macroeconomici relativi all'economia internazionale, come il tasso di cambio, la bilancia dei pagamenti, e i flussi commerciali. Comprendere le dinamiche globali che influenzano l'economia internazionale, inclusi fattori politici, sociali, ambientali e tecnologici, e di valutarne l'impatto sulle economie nazionali e sul benessere globale. Comprendere le relazioni economiche internazionali, comprese le interazioni commerciali, finanziarie e politiche, e saranno in grado di analizzarne le implicazioni per la cooperazione e il conflitto internazionale. Applicare i concetti teorici dell'economia internazionale per analizzare e risolvere problemi reali e situazioni economiche complesse a livello globale. Valutare criticamente le politiche economiche nazionali e internazionali, comprese le politiche commerciali, monetarie e fiscali, e di comprendere le loro implicazioni sull'economia globale. Riconoscere le sfide e le opportunità dell'economia internazionale nel contesto di un mondo globalizzato e interconnesso, e di sviluppare soluzioni innovative per affrontarle

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno la capacità di applicare conoscenze e comprensione nell'economia internazionale attraverso l'analisi delle politiche economiche, la valutazione degli impatti economici, la risoluzione dei problemi e lo sviluppo di strategie. Saranno in grado di interpretare i dati economici, negoziare e collaborare efficacemente, adattarsi ai cambiamenti nell'ambiente economico globale e comunicare in modo chiaro ed efficace le analisi economiche.

Autonomia di giudizio

Gli studenti svilupperanno autonomia di giudizio nell'economia internazionale attraverso la capacità di valutare criticamente le teorie economiche, le politiche commerciali e industriali, nonché le dinamiche dei mercati globali. Saranno in grado di formulare giudizi basati su evidenze empiriche, analisi quantitative e valutazioni qualitative, considerando gli impatti sociali, ambientali ed economici delle decisioni economiche internazionali.

Abilità comunicative

Le abilità comunicative degli studenti saranno potenziate attraverso la capacità di esporre in modo chiaro e convincente concetti complessi riguardanti l'economia internazionale, sia verbalmente che per iscritto. Saranno in grado di comunicare in modo efficace le proprie analisi, argomentazioni e conclusioni su temi quali politiche commerciali, flussi finanziari internazionali e dinamiche del commercio globale, sia in contesti accademici che professionali.

Capacità di apprendimento

Gli studenti svilupperanno la capacità di apprendimento continuo e di adattamento alle nuove conoscenze e sfide nel campo dell'economia internazionale. Saranno in grado di acquisire autonomamente nuove informazioni, di approfondire le proprie conoscenze tramite la ricerca e l'analisi critica di fonti autorevoli e di applicare in modo flessibile concetti e metodologie apprese per affrontare nuovi problemi e situazioni

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI

.Il programma didattico è articolato in 36 videolezioni, suddivise in 4 moduli.

1. Introduzione all'Economia Internazionale
2. I mercati finanziari in economia aperta e il tasso di cambio
3. I mercati dei beni in economia aperta
4. La bilancia dei pagamenti
5. Le teorie degli scambi: dal mercantilismo ad Adam Smith
6. David Ricardo e il vantaggio comparato
7. Il modello di Heckscher-Ohlin
8. Tassi di cambio fissi e flessibili, e movimenti di capitale
9. Politiche economiche in sistemi di tassi fissi
10. Politiche economiche in regime di cambi flessibili
11. Economie di scala e commercio internazionale

12. L'economia politica della politica commerciale
13. Gli strumenti della politica commerciale
14. La politica commerciale nei paesi in via di sviluppo
15. Le imprese multinazionali sino al paradigma OLI
16. Le imprese multinazionali: modelli recenti
17. Le multinazionali dai paesi emergenti
18. Politiche per l'attrazione degli investimenti
19. La mobilità internazionale del lavoro
20. Le diverse fasi dell'economia europea sino all'Atto Unico
21. Le diverse fasi dell'economia europea: sino ai giorni nostri
22. L'euro
23. Gli indicatori di Maastricht e il patto di Stabilità e di Crescita
24. L'industria europea secondo l'analisi EFIGE
25. Teorie della politica industriale in economia aperta
26. Politiche industriali comparate in economia aperta: i paesi industrializzati
27. Politiche industriali comparate in economia aperta nei paesi emergenti
28. L'evoluzione dell'economia internazionale fino alla Grande Recessione (2008-2009)
29. La crisi del 2008 2009 e la crisi dei debiti sovrani
30. I Paesi emergenti e i BRIC
31. Il WTO
32. Le catene globali del valore
33. La governance delle Global Value Chains: il contributo di Gereffi
34. I problemi attuali dell'economia internazionale
35. Dopo la pandemia: il supporto internazionale e i PNRR
36. Dopo la pandemia: la crisi delle catene del valoreIl programma didattico è articolato in 36 videolezioni, suddivise in 4 moduli.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

La didattica interattiva a distanza è il complesso degli interventi didattici, integrativi alla didattica erogativa, rivolti da parte del docente all'intera classe o a un suo sottogruppo), degli interventi brevi effettuati dai corsisti, delle e-tivity strutturate (individuali), delle forme tipiche di valutazione formativa, con il carattere di questionari o test in itinere.

La forma di e-tivity è rappresentata dalla somministrazione, per ognuna delle 36 lezioni, di un test articolato in 10 domande a risposta multipla. Per ogni domanda lo studente dovrà scegliere l'unica risposta esatta tra le 4 alternative che gli saranno sottoposte. Il feedback sul risultato ottenuto a ciascun test sarà istantaneamente e automaticamente disponibile in piattaforma.

A questa, se ne aggiunge un'altra, ossia l'organizzazione di meeting online interattivi in forma sincrona, che saranno calendarizzati con cadenza bimestrale e comunicati agli studenti con un preavviso di almeno 30 giorni. Il carico didattico stimato per l'espletamento delle attività di didattica interattiva a distanza è stimato in 1 ora per ogni CFU (6 ore complessive).

AGENDA

/**/

Nella sezione "Informazioni Appelli", contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d'esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli.

Le attività sincrone di ricevimento settimanale degli studenti e le attività di didattica interattiva nella forma di e-tivity sono periodicamente calendarizzate dal docente e comunicate in piattaforma con un preavviso di almeno 30 giorni.

OBIETTIVI

Il corso di Economia Internazionale intende fornire agli studenti una solida comprensione dei principi, delle teorie e delle politiche dell'economia internazionale, preparandoli per affrontare le sfide e le opportunità del mondo globalizzato. In particolare, gli obiettivi formativi per il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti nel corso di Economia Internazionale sono i seguenti:

- Comprendere i fondamenti dell'Economia Internazionale: Gli studenti devono acquisire una comprensione generale dei concetti fondamentali dell'economia internazionale, compresi i principi base del commercio internazionale, della finanza internazionale e dei mercati globali.
- Utilizzare gli strumenti di microeconomia: Gli studenti devono essere in grado di applicare i principi microeconomici per analizzare il comportamento delle imprese e dei consumatori nei contesti internazionali, comprendendo come le decisioni a livello microeconomico influenzino le dinamiche globali.
- Utilizzare gli strumenti di macroeconomia: Gli studenti devono essere in grado di analizzare le variabili macroeconomiche e comprendere come queste influenzino l'economia globale, inclusi il tasso di cambio, la bilancia dei pagamenti e le politiche economiche nazionali.
- Comprendere i mercati finanziari internazionali: Gli studenti devono sviluppare una conoscenza approfondita dei mercati finanziari globali e del loro impatto sull'economia internazionale, inclusi il tasso di cambio, i movimenti di capitale e i rischi finanziari.
- Analizzare i mercati dei beni in economia aperta: Gli studenti devono essere in grado di valutare i mercati dei beni e i loro rapporti con il commercio internazionale, comprendendo le dinamiche di domanda e offerta a livello globale.
- Comprendere la bilancia dei pagamenti: Gli studenti devono acquisire una conoscenza approfondita della bilancia dei pagamenti e delle sue componenti, nonché delle politiche economiche per correggere eventuali disequilibri.
- Analizzare le teorie degli scambi: Gli studenti devono essere in grado di comprendere le principali teorie degli scambi internazionali, dai mercantilisti ad Adam Smith, e valutare il loro impatto sul commercio globale.

Valutare le politiche commerciali: Gli studenti devono essere in grado di analizzare le politiche commerciali nazionali e internazionali, nonché i loro effetti sul commercio e sul benessere economico.