

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08

CFU

12

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso offre una panoramica della dottrina, soffermandosi ad affrontare in particolare il tema della creazione di nuove imprese e i problemi di posizionamento strategico.

1. Esaminare i principi e la teoria generale della disciplina inerente la gestione aziendale nel contesto economico nazionale e internazionale di riferimento.
2. Illustrare le questioni legate alla creazione di nuove imprese.
3. Descrivere le componenti principali di un business plan e di un business idea.
4. Indagare i problemi di posizionamento strategico delle imprese nelle interazioni tra gli agenti economici (pubblici e privati) nel contesto di riferimento.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e comprendere i principi e la teoria generale inerente i diversi modelli di gestione delle imprese nel loro contesto economico (ob. 1).

Conoscere e comprendere le questioni legate alla creazione di nuove imprese, siano esse attive nei settori innovativi o tradizionali (ob. 2).

Conoscere le componenti principali di un business plan e di un business idea e i problemi di posizionamento strategico delle imprese nelle interazioni tra gli agenti economici (obb. 3-4).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicare le conoscenze acquisite per analizzare le problematiche connesse diversi modelli di gestione delle imprese nel loro contesto economico (ob. 1).

Applicare le conoscenze acquisite per analizzare le problematiche connesse all'evoluzione del modello di business nelle sue diverse fasi evolutive (pre-seed, seed e venture) (ob. 2).

Applicare ai casi aziendali la conoscenza delle componenti principali di un business plan e di posizionamento strategico delle imprese (obb. 3-4).

Autonomia di giudizio

La conoscenza dei principi teorici e l'utilizzo degli strumenti applicativi nell'economia e nella gestione delle imprese, particolarmente di quelle innovative, permettono di avere una piena capacità di giudizio e analisi delle scienze economiche, all'attività aziendale, all'andamento dei mercati e dei sistemi economici (obb. 1-4)

Abilità comunicative

Acquisire la padronanza di un linguaggio e di una terminologia utili a presentare le problematiche legate alla gestione delle imprese, siano esse attive nei settori tradizionali che in quelli più innovativi, e le relazioni che le dinamiche presenti nelle interazioni tra gli agenti e nell'evoluzione dei mercati e dei sistemi economici, applicando tali strumenti alla comunicazione con differenti tipologie di interlocutori (ob. 4).

Capacità di apprendimento

Acquisire gli strumenti e le conoscenze utili a sviluppare ulteriormente in maniera autonoma, anche in ambito lavorativo (in ingresso e in avanzamento di carriera), le competenze circa le problematiche legate alla gestione delle imprese nelle loro diverse fasi di vita e i collegamenti con il loro contesto socio-economico (obb. 1-4).

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

Moduli e tematiche trattate

La creazione di nuove imprese. Aspetti strategici
Le matrici di sviluppo di nuove imprese
Le strategie imprenditoriali
L'idea di business: generalità
Imprenditore e idea di business
I segnali di nuove idee di business
Generare le idee di business
Valutare l'idea di business
I parametri di valutazione oggettiva
I parametri di valutazione soggettiva
Un modello di valutazione dell'idea di business
Dall'idea al progetto: generalità
Strategia imprenditoriale e studio di fattibilità
La valutazione di opportunità e vincoli
Obiettivi e risorse del progetto
La ricerca di un modello organico
Il modello di valutazione di fattibilità: una proposta
Lo studio del settore
La delimitazione del mercato d'interesse

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:
Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ
Svolgimento delle prove in itinere con feedback

TESTO CONSIGLIATO

BIANCO R., CUCARI N., Economia , gestione e strumenti d'impresa, Rogiosi editore, 2020

GAVINO N., MAURODINOIA A., FERRARO A., Il management delle aziende pubbliche, Rogiosi editore, 2020

BIANCO R., Economia e gestione delle imprese sportive, Rogiosi editore, 2020

TURTUNO I., Microimpresa e mercato, Rogiosi editore, 2019

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

francesco.verde@unipegaso.it
rosario.bianco@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.