PROGRAMMA DEL CORSO DI GEOGRAFIA POLITICA DEL TURISMO

SETTORE SCIENTIFICO

M-GGR/02

CFU

12

OBIETTIVI

/**/
 L’obiettivo fondante dell’insegnamento è il seguente: fornire chiavi di lettura della dimensione teorica e metodologica della disciplina, così da guidare le studentesse e gli studenti a comprendere le principali tematiche proprie della geografia dell'ambiente e, nel contempo, i processi di umanizzazione del pianeta Terra, grazie ad un appropriato approccio alla cartografia, in quanto linguaggio specifico della disciplina.

In continuità, ulteriore obiettivo è fornire anche gli strumenti necessari per l’analisi dell’organizzazione territoriale del settore turistico, dando rilievo al ruolo dei processi politici.

Obiettivi formativi

Ob.1) Conoscere lo statuto epistemologico della geografia al fine di acquisire le metodologie appropriate per analisi spaziali di temi e fenomeni, anche in termini interdisciplinari;

Ob. 2) Conoscere temi della geografia dell’ambiente per individuare cause e conseguenze dei disequilibri territoriali;

Ob.3) Focalizzare i processi di antropizzazione, tramite i principali temi socio-demografici e socio-economici della disciplina, per realizzare analisi territoriali;

Ob. 4) Analizzare obiettivi e strategie dell’organizzazione territoriale del turismo;

Ob. 5) Focalizzare le relazioni tra processi politici e il settore turistico;

Ob.6) Leggere e interpretare carte geografiche di diversa tipologia.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

- Conoscenza e capacità di comprensione

Le studentesse e gli studenti acquisiscono conoscenze avanzate nei seguenti ambiti:

- La storia del pensiero geografico, i paradigmi fondamentali e gli attuali orientamenti (ob.1);
- I principali temi di geografia ambientale e le relative problematiche (ob. 2);
- Le dinamiche demografiche e l'organizzazione delle società umane, con opportuni richiami a temi economici, politici e culturali (ob.3);
- Il fenomeno turistico nei suoi diversi aspetti (territoriale, economico, culturale, etc.) (ob. 4);
- Le relazioni tra orientamenti politici e settore turistico (ob.5):
- I concetti e le tecniche di elaborazione delle carte geografiche e le relative modalità di lettura (ob.6).

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le studentesse e gli studenti acquisiscono capacità di operare in modo critico nei seguenti ambiti:

- Proporre analisi spaziali di processi sociali, politici e culturali (ob.1-ob.3);
- Ricostruire le relazioni tra ecosistemi, attività economico-produttive e sistemi geo-politici (Ob.2-ob.3);
- Progettare attività e itinerari turistici, utilizzando in modo opportuno la relativa normativa (ob. 4-ob.5);
- Decodificare fonti cartografiche e iconiche (ob.6).

- Autonomia di giudizio

Le studentesse e gli studenti acquisiscono autonomia nei seguenti ambiti:

- Comparare modelli e paradigmi di analisi spaziale (ob.1-ob. 6);
- Problematizzare temi e fenomeni geografici, anche in considerazione delle responsabilità connesse ai processi di antropizzazione (ob.2-ob.3);
- Proporre riflessioni a diverse scale spazio-temporali (ob.2- ob.3);
- Formulare valutazioni sull'organizzazione territoriale del turismo (ob. 4-ob.5).
-

- Abilità comunicative

Le studentesse e gli studenti acquisiscono abilità specifiche nei seguenti ambiti:

- Relazionare su temi e problemi geografici (ob.1-ob. 4);
- Fornire appropriate informazioni su questioni geografiche (ob.2- ob.6);

- Argomentare analisi territoriali (ob.3-ob.4);
- Relazionare su questioni socio-politiche relative al settore turistico (ob.5).

- Capacità di apprendimento

Le studentesse e gli studenti acquisiscono le seguenti capacità:

- Conseguire una visione spaziale di temi e problemi (ob.1- ob.4-ob.6);
- Rafforzare competenze di analisi e di sintesi (ob.2-ob.3-ob.5).

DESCRIZIONE ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

/**/

Il programma didattico è articolato in cinque moduli: il primo affronta aspetti teorici e metodologici, il secondo tematiche della geografia dell'ambiente, il terzo temi e problemi di geografia umana con particolare attenzione al turismo, il quarto propone riflessioni sulla relazione tra politica e turismo e il quinto illustra le caratteristiche fondamentali del linguaggio cartografico.

Primo modulo Teoria e metodi

1) Evoluzione e definizione della Geografia
2) I concetti chiave della Geografia
3) Geografia e civiltà classiche
4) La Geografia nel Settecento a Napoli:il ruolo nevralgico di Antonio Genovesi e dei suoi allievi
5) Le opere geografiche di Luigi Maria Galanti
6) Il pensiero di Giuseppe De Luca
7) Le relazioni di viaggio come monografie regionali. Il caso Longano
8) Il Paesaggio come tema fondante della geografia
9) La Geografia culturale
10) La Geografia delle lingue e studio dei toponimi

Secondo modulo Geografia dell’ambiente

11) Le forze endogene ed esogene: i concetti principali
12) Agenti endogeni modellatori del rilievo terrestre

13) Agenti esogeni modellatori del rilievo terrestre
14) Il clima
15) L’idrosfera: i caratteri generali
16) I concetti di pericolosità e di rischio
17) I cambiamenti climatici
18) Rischio alluvioni e naufragi
19) La desertificazione
20) Il suolo e il land grabbing
21) La morfologia vulcanica
22) Il rischio sismico
23) La vulnerabilità urbana
24) Trasformazioni del paesaggio fluviale Un caso di studio
25) I principi basilari dello sviluppo sostenibile
26) La mitigazione dei rischi
27) Le energie rinnovabili
28) L’educazione ambientale

Terzo modulo Geografia e processi di antropizzazione

29) Il paesaggio agrario
30) La città nella storia
31) La città contemporanea
32) La ricerca per la pianificazione territoriale. Un percorso
33) Geografia della popolazione
34) La mobilità umana: i concetti chiave
35) La crisi demografica italiana e la questione Mezzogiorno
36) Le problematiche geomorfologiche e geografiche delle aree montane
37) I processi geo-economici
38) L’indice di sviluppo umano. Due casi di studio
39) Una complessa questione geopolitica. L’Ucraina: un territorio conteso
40) Geografia della comunicazione
41) Geografia delle reti e dei trasporti
42) L’impatto economico del turismo
43) Beni culturali tra teoria e prassi
44) Viaggiatori di oggi e di ieri
45) La costruzione dell’immagine turistica

46) La comunicazione musicale e il territorio

47) Il turismo della memoria e della fede

48) Il linguaggio delle immagini e il territorio: il cineturismo

49) L’enoturismo come strategia di sviluppo

50) L’ecoturismo

51) Il turismo termale per il wellness

52) Gli indicatori per un turismo sostenibile

Quarto modulo Politica e turismo

53) La geografia politica. Concetti chiave e un caso di studio

54) La costruzione politica dell’Unione Europea

55) La geografia politica ed economica e il turismo

56) L’organizzazione dello spazio turistico

57) La destinazione turistica e il marketing territoriale

VERIFICA

/**/
L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate ance attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

ATTIVITÀ DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

Le attività di Didattica Erogativa (DE) consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti

tipologie di attività:

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Partecipazione al forum tematico
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

RISORSE TESTO CONSIGLIATO

/**/
L. Bagnoli, Manuale di geografia del turismo, Torino, UTET, 2022, quinta edizione.

RECAPITI

/**/
emilia.sarno@unipegaso.it; sara.nocco@unipegaso.it

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.