

PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO PRIVATO, DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI DEL TURISMO

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/10

CFU

10

OBIETTIVI: FORMAZIONE CULTURALE E PROFESSIONALE DEGLI OPERATORI DEL TURISMO NELLE RELAZIONI COMMERCIALI E PERSONALI CON IMPRESE, CONSUMATORI E TURISTI.

*/**/*

Obiettivo del corso è fornire allo studente una conoscenza generale del diritto privato del turismo e del diritto a tutela del consumatore, con particolare riferimento alla disciplina dei contratti del settore turistico e previa introduzione essenziale ai concetti e alle regole fondamentali del diritto delle obbligazioni e dei contratti; tracciare le linee di una formazione culturale e professionale degli operatori del turismo nelle relazioni commerciali e personali con imprese, consumatori e turisti; fornire allo studente i mezzi per riconoscere i principali strumenti contrattuali che regolano i rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico (o tra imprenditori turistici), facendo acquisire consapevolezza circa gli interessi sottesi alla regolazione dei rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico; delineare profili di responsabilità in capo all'imprenditore turistico; delineare le principali esigenze di tutela del turista consumatore e fornire una visione sistematica del complesso ed eterogeneo sistema a sua tutela.

VERIFICA

*/**/*

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale.

L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

DESCRIZIONE

*/**/*
Il Corso ha oggetto i concetti generali del diritto privato del turismo e del diritto dei consumatori, con particolare riferimento alla disciplina dei contratti del settore turistico e della tutela del consumatore, previa introduzione essenziale di concetti, regole e istituti fondamentali del diritto delle obbligazioni, dei contratti, dei soggetti e dei beni e diritti reali.

1. Le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico
2. Attività giuridica (fatto ed effetto giuridico)
3. Le persone fisiche
4. Gli enti e la persona giuridica
5. Enti non riconosciuti: associazioni di fatto e comitati
6. Gli enti riconosciuti: le associazioni
7. Gli enti riconosciuti: la fondazione

BENI E DIRITTI REALI

1. I beni
2. La proprietà
3. I diritti reali di godimento: superficie, enfiteusi, usufrutto, uso, abitazione
4. I diritti reali di godimento: le servitù prediali

LE OBBLIGAZIONI

1. Il rapporto obbligatorio
2. Classificazione delle obbligazioni
3. Le obbligazioni pecuniarie

4. Le modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio dal lato attivo
5. Le modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio dal lato passivo
6. Le vicende dell'obbligazione: l'adempimento
7. L'inadempimento, la mora ed il danno risarcibile
8. Modi di estinzione dell'obbligazione diversi dall'adempimento

IL CONTRATTO

1. Nozioni introduttive: fondamenti e limiti dell'autonomia negoziale
2. Il contratto in generale: definizione, classificazione e struttura
3. Elementi essenziali del contratto: la causa
4. La volontà
5. La forma
6. L'oggetto
7. La formazione dei contratti
8. Contratto telematico
9. Il contratto telematico e gli obblighi informativi
10. Le modalità di conclusione del contratto elettronico
11. Il recesso nel contratto telematico quale contratto a distanza
12. Il commercio elettronico
13. Il documento elettronico

NOZIONI BASE SUI PRINCIPALI CONTRATTI TIPICI, ATIPICI E DI RILEVANZA TURISTICA

1. Contratti tipici e atipici
2. Il trasporto cose e la spedizione
3. Il trasporto di persone
4. Il contratto di deposito e il deposito in albergo
5. La rappresentanza
6. Contratti relativi a esecuzione di opere e servizi: l'appalto e il mandato
7. Altri contratti relativi e esecuzione di opere e servizi

8. La compravendita
9. I contratti di garanzia e aleatori
10. Gli altri contratti relativi al godimento e alla utilizzazione di beni: affitto, leasing, comodato
11. La locazione

L'ILLECITO CIVILE

1. Responsabilità da fatto illecito e responsabilità contrattuale
2. Profilo soggettivo dell'imputazione. Il dolo e l'imputabilità
3. Principio della colpa e cause di giustificazione
4. Profilo oggettivo dell'imputazione. Il danno ingiusto
5. Il nesso di causalità
6. Responsabilità speciali
7. Risarcimento del danno e funzioni della responsabilità civile
8. Il danno da vacanza rovinata

LA NORMATIVA IN MATERIA TURISTICA E CONSUMERISTICA

1. Evoluzione della legislazione turistica in Italia
2. Le imprese del settore turistico: agenzie di viaggio e tour operator
3. Codice del consumo e tutela dei consumatori
4. Il contratto di albergo
5. Il contratto di viaggio
6. Le locazioni turistiche
7. Multiproprietà alberghiera e tutela dell'acquirente nel Codice del Consumo
8. Soluzione delle controversie relative ai contratti di fornitura di servizi turistici
9. Aspetti particolari del commercio nel settore turistico: agenzie di viaggio on line e contratti di viaggio on line