

## PROGRAMMA DEL CORSO DI PROVA DI ABILITA' INFORMATICA

### SETTORE SCIENTIFICO

INF/01

### CFU

5

### FREQUENZA - VALUTAZIONE- LINGUA

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHIESTO DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN PIATTAFORMA. METODI DI VALUTAZIONE:

PROVA ORALE    PROVA SCRITTA (CONSISTE NELLA SOMMINISTRAZIONE DI UNA PROVA STRUTTURATA DI 30 DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA CON 4 RISPOSTE)

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

### RECAPITI

antonio.tufano@unipegaso.it

### VIDEOLEZIONI

Concetti di base 1    L'informatica come scienza della rappresentazione e dell'informazione 2    La codifica dell'informazione 3    L'architettura di un Personal Computer 4    L'hardware 5    I dispositivi di memoria 6    Il software 7    Il file system 8    Le reti e Internet 9    Internet: rete di reti 10    Gli algoritmi Office automation 1    Che cos è OpenOffice? 2    Entriamo nella suite OpenOffice 3    Writer 4    Lavorare con Writer: azioni principali 5    Lavorare con Writer: una locandina 6    Calc: componenti principali 7    Utilizzare Calc 8    Esercitazione Calc: voti di una classe; calcolo costi e ricavi 9    Esercitazione Calc: funzione SE 10    Impress Web marketing e digital business 1    Dal Web Marketing al Digital Business 2    Analisi strumenti digitali Google 3    Analisi strumento Google AdWords 4    Set up campagne rete di ricerca 5    Set up campagne rete display 6    I Social Network: caratteristiche e potenzialità 7    La pagina Facebook 8    Le campagne Facebook 9    Facebook: Obiettivi di notorietà 10    Facebook: Obiettivi di considerazione 11    Facebook: Obiettivi di conversione

## OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi per il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti nella Scheda SUA Il corso si prefigge di:

Introdurre lo studente nell'utilizzo avanzato di software di base e software applicativi tipici della office automation, riconoscendoli quali requisiti basilari e fondamentali per qualunque professione. Introdurre lo studente al concetto di programmazione, gettando le basi per lo studio del linguaggio di programmazione C. Far comprendere allo studente l'importanza di strumenti quali facebook e google nel web marketing.

Alla fine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze di base relative all'utilizzo dei moduli compresi nella suite OpenOffice e relative all'utilizzo dei linguaggi di programmazione. Lo studente avrà inoltre acquisito le conoscenze di base circa strumenti di web business e web marketing.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione • Conoscere la struttura di un calcolatore elettronico e i principali software di base (Ob. 1). • Comprendere i principali linguaggi di programmazione (Ob. 2). • Essere in grado di comprendere e spiegare i concetti fondamentali dell'informatica (Ob. 1-2). Capacità di applicare conoscenza e comprensione • Saper adoperare il pacchetto office e similari (Ob. 1). • Capacità di discutere e valutare le principali argomentazioni in materia di Informatica e saper utilizzare tali conoscenze con competenza (Ob. 1-2). Autonomia di giudizio • Essere in grado di discernere tra programmi open source e programmi a pagamento, saper identificare i software maggiormente adatti alla propria professione (Ob. 1-2). • Capacità di usare conoscenze e concetti per ragionare con autonomia di giudizio secondo la logica della disciplina (Ob. 1-2). Abilità comunicative • Capacità di esporre e discutere gli argomenti studiati con precisione concettuale e linguistica, e di delineare quadri generali che illustrino efficacemente e sinteticamente le problematiche affrontate (Ob. 1-2). Capacità di apprendimento • Essere in grado di elaborare testi, utilizzare fogli elettronici, preparare presentazioni multimediali (Ob. 1-2). • Conseguire una certa familiarità con l'informatica e il computer in modo da poter acquisire autonomamente nuove conoscenze consultando i principali strumenti bibliografici che trattano di Informatica (Ob. 1-2).

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. • Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. • Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. • Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

- Redazione di un elaborato • Partecipazione a una web conference • Partecipazione al forum tematico
- Lettura area FAQ • Svolgimento delle prove in itinere con feedback

## TESTO CONSIGLIATO

Gli studenti che intendono approfondire le tematiche del corso, integrando le dispense e i materiali forniti dal docente, possono consultare il seguente volume: • Architettura dei calcolatori. Un approccio strutturale. Tanenbaum Andrew S., Todd Austin, edito da Pearson, 2013. • Apache OpenOffice 4.0. Di M. Marzulli, Apogeo, 2014.

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La prova finale consiste in un questionario a scelta multipla composto da 30 domande con 4 possibili risposte.

## OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.