PROGRAMMA DEL CORSO DI GESTIONE DEI GRUPPI SPORTIVI

SETTORE SCIENTIFICO	
M-PSI/01	
CFU	
10	

OBIETTIVI

/**/

Obiettivo del corso è fornire agli studenti le competenze necessarie per gestire efficacemente i gruppi sportivi, promuovendo il benessere individuale e di gruppo, la comunicazione efficace, la leadership e l'inclusione, attraverso l'analisi e l'applicazione di principi psicologici, sociologici e di team building. Il corso mira a sviluppare una comprensione approfondita delle dinamiche di gruppo, delle tecniche di gestione del conflitto, delle strategie per il team building e della valorizzazione delle differenze, integrando conoscenze teoriche con pratiche operative e strumenti digitali per migliorare la performance complessiva del team sportivo. In particolare verranno perseguiti i seguenti obiettivi formativi:

- a) Comprendere e Gestire le Dinamiche di Gruppo: Gli studenti saranno in grado di analizzare e comprendere le dinamiche psicologiche e sociali che influenzano i comportamenti e le interazioni all'interno dei gruppi sportivi.
- b) Sviluppare Abilità di Comunicazione Efficace: Gli studenti acquisiranno competenze nella comunicazione verbale e non verbale, nell'ascolto attivo e nell'uso delle tecnologie digitali per facilitare la comunicazione all'interno dei gruppi sportivi.
- c) Promuovere il Benessere e la Leadership nel Gruppo: Gli studenti impareranno a gestire lo stress, le emozioni e gli affetti all'interno dei gruppi sportivi, sviluppando abilità di leadership per guidare e ispirare il
- d) Utilizzare Tecniche di Team Building e Valorizzazione delle Differenze: Gli studenti saranno formati su tecniche di team building e strategie per valorizzare le differenze individuali, promuovendo l'inclusione e la diversità all'interno del team.

VERIFICA

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la ca

Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate ance attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

/**/

In relazione agli obiettivi di apprendimento definiti gli studenti raggiungeranno i seguenti risultati:

in relazione all'obiettivo a) -Comprendere e Gestire le Dinamiche di Gruppo- al termine del corso gli studenti saranno in grado di Capacità di identificare i ruoli, le norme, i conflitti e i processi di decisione che caratterizzano i gruppi sportivi, applicando teorie di psicologia sociale e di gruppo per migliorare la coesione e la performance del team.

In relazione all'obiettivo di apprendimento b) - Sviluppare Abilità di Comunicazione Efficace- al termine del corso gli studenti avranno maturato capacità di utilizzare tecniche di comunicazione efficace per risolvere conflitti, motivare i membri del team, facilitare la collaborazione e promuovere un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

In relazione all'obiettivo di apprendimento c) - Promuovere il Benessere e la Leadership nel Gruppo- attraverso il corso gli studenti sapranno implementare strategie per la gestione dello stress e delle emozioni, esercitare una leadership positiva e supportiva, e creare un clima organizzativo che promuova il benessere e la produttività del gruppo.

Infine perseguendo l'obiettivo d) - Utilizzare Tecniche di Team Building e Valorizzazione delle Differenze- gli studenti sapranno progettare e facilitare attività di team building, riconoscere e valorizzare le competenze e le differenze individuali, e creare un ambiente inclusivo che favorisca la partecipazione attiva e l'integrazione di tutti i membri del gruppo

AGENDA

/**/
MODULO 1
Dinamiche soggettive ed intersoggettive
1
stress
2
emozioni ed affetti
3
emozioni
4
la mente
5
comunicazioni

comunicare

7

6

la prospettiva semiotico culturale

8

il gruppo

g

la motivazione

10

lo sviluppo del gruppo

11
modelli di intervento nei gruppi
12
modelli e stili di leadership
Modulo 2
Comunicazione e psicologia dello sport
13
modello matematico e cibernetico della comunicazione
14
approccio semiotico alla comunicazione 15
approccio pragmatico alla comunicazione
visioni sociologica e psicologica della comunicazione
17
comunicazione verbale 18
comunicazione non verbale
19
discomunicazione e comunicazione patologica
20
psicologia dei nuovi media
21
internet e personalità
22
identità, sè, avatar
23
social media e comunicazione mediata
24
ergonomia usabilità e user experience
25
realtà virtuali e mondi virtuali
26
cenni di psicologia del marketing e digital advertising
25
Psicologia dello sport e controllo motorio
26
Percezione e sport
27
Funzioni esecutive ed eccellenza nello sport
28
Emozioni e sport
MODULO 3
Le dinamiche di gruppo nello sport

31
cenni di psicologia dello sport
32
embodied cognition
33
bias cognitivi
34
lo sviluppo morale
35
apprendimento cognitivo e intuitivo
36
la teorie delle intelligenze multiple
37
la motivazione e la finalizzazione degli obiettivi
38
il flow
39
la psicologia postiva e il benessere
40
il problem solving
41
la regolazione emotiva
42
life skills
43
intelligenza emotiva
44
i processi decisionali nei gruppi
45
la negoziazione
46
performance e produttività
47
relazioni intergruppo