PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA DEGLI EVENTI AMBIENTALI E CULTURALI

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/05

CFU

10

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del/la docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. L'attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costruito da 10 domande a risposta multipla.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta sia in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo/la studente/ssa deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali sia le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo/a studente/ssa.

VIDEOLEZIONI E TESTI DI RIFERIMENTO

La Psicologia sociale Gli eventi culturali La Berlinale Il Festival di Cannes La Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia Il Torino Film Festival La Festa del Cinema di Roma Altri festival cinematografici Identità golose Le Strade Della Mozzarella Taste of Roma Excellence Il Festival della Gastronomia Vinoforum e Birroforum Off Doc Wine Travel Food Il cibo nel cinema come strumento di promozione turistica Il vino nel cinema come strumento di promozione turistica Come costruire un evento culturale: gli obiettivi Come costruire un evento culturale: le modalità Filmondo 2003-2004: gli obiettivi Filmondo 2003-2004: le modalità Cinegustologia® Il festival della Cinegustologia® I decenni di Scola Le pizze dedicate ad Alberto Sordi e Carlo Verdone I ristoranti cinegustologici: l'idea e primi eventi I ristoranti cinegustologici: gli ultimi aspetti del carattere di Scola Le cene cinegustologiche a Gambero rosso Gli eventi cinegustologici a Gambero rosso e il Gemelli I 17 obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite Il Festival dello Sviluppo sostenibile La cultura della sostenibilità La sostenibilità di un evento da un punto di vista ambientale, sociale e territoriale Innovazione sostenibile Il cinema come industria sostenibile Film commission green Festival e premi green nel mondo del cinema Eventi profit e no profit: le differenze Eventi a impatto zero L'ideazione di un evento a impatto zero La produzione di un evento sostenibile La scelta del tema e la costruzione del network La scelta della location Le scelte che fanno la differenza Sponsor e patrocini di un evento ambientale Testimonial La comunicazione di un evento ambientale Il Villaggio per la Terra Le campagne sociali Fotografia, giornalismo e ambiente L'evento: Fa la cosa giusta!? Eventi sul riciclo Musica e ambiente Street Art e Ambiente Eventi Teatrali Il Festival La Luna e i Calanchi Festival Europeo Vie Francigene Ecomondo Festival a tematica scientifica

FREQUENZA- VALUTAZIONE-LINGUA

Frequenza del corso obbligatoria online. Ai/lle corsisti/e viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.

Sia le domande orali sia le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo/a studente/ssa.

Lingua di insegnamento: italiano.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Comprendere la relazione tra cultura, cinema e gastronomia e acquisire competenze nella progettazione e gestione di eventi culturali sostenibili.

RECAPITI

Il programma, le videolezioni e i materiali sono a cura del prof. Marco Lombardi e della prof.ssa Giulia Morello.