PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO DEI CONTRATTI TURISTICI

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/01

CFU

9

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

TESTO CONSIGLIATO

1. Tradizione e Attualità nel diritto privato, Autore F. Bocchini, Editore Iovene, 2009;

2. Diritto Privato, Autori F. Bocchini e E. Quadri, Giappichelli, V edizione, Torino 2016;

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale.

L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

I contratti in uso nei rapporti turistici tra operatori del settore, quali vettori, spedizionieri, albergatori etc…

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

1. Nozioni generali

- Introduzione al corso di diritto dei contratti turistici.
- Economia e diritto dei servizi.
- Ordinamento e soggetti.
- Le situazioni giuridiche soggettive.
- Attività giuridica.
- L’effetto giuridico.

2. Le obbligazioni in generale

- Adempimento, responsabilità e garanzie.
- Il rapporto obbligatorio e i principali tipi di obbligazioni.
- Le modifiche di obbligazione.
- I modi di estinzione diversi dall’adempimento.
- La responsabilità contrattuale.

3. I contratti in generale

- Il contratto in generale: definizione, classificazione e struttura.

- Il percorso formativo contrattuale.
- Gli elementi essenziali del contratto: la causa.
- Gli elementi essenziali del contratto: l’accordo, l’oggetto, la forma.
- La forma del contratto.
- Gli elementi accidentali del contratto.
- L’annullabilità del contratto.
- La nullità del contratto.
- La rescissione.
- La risoluzione del contratto.
- L’efficacia del contratto.
- L’esecuzione del contratto.
- I contratti telematici.
- Accordo e conclusione del contrato.
- Contratti negoziati fuori dei locali commerciale e a distanza.
- I contratti dei consumatori.

4. Le fonti non contrattuali delle obbligazioni

- La sistematica codicistica delle fonti non contrattuali delle obbligazioni.
- Le obbligazioni nascenti da negozi unilaterali.
- Le obbligazioni nascenti da fatto illecito in generali.
- I regimi special di responsabilità.
- Il danno risarcibile.

5. Tutela del consumatore e del mercato

- Codice del consumo.
- La tutela del consumatore in Italia: le competenze dell’AGCM.
- Il Codice del Turismo.
- Nozione di merce.
- Il divieto di imposizioni fiscali discriminatorie.
- Le deroghe al divieto di misure aventi effetto equivalente.
- I monopoli commerciali.
- La libera circolazione dei servizi.
- Fornitura di beni di consumo.

6. I contratti nel turismo

- La vendita.
- Figure speciali di compravendita. E degli altri contratti traslativi.

- I contratti di godimento e i contratti di prestito.
- I contratti per la prestazione di servizi: appalto, contratto d' opera, trasporto.
- L'appalto.
- Contratto d' opera.
- Il contratto di trasporto marittimo di cose.
- Patologie e impedimenti nel trasporto marittimo di cose.
- La responsabilità del vettore.
- Il trasporto di carico e il trasporto di cose determinate.
- Il trasporto marittimo di persone. Definizione e caratteri.
- Il trasporto marittimo di persone. La prestazione di trasferimento.
- La responsabilità del vettore per ritardo e mancata esecuzione del trasporto.
- La responsabilità del vettore per morte e lesioni personali del passeggero.
- Il trasporto del bagaglio.
- Il trasporto aereo.
- Il trasporto di persone.
- Responsabilità del vettore per morte e lesioni personali.
- La "responsabilità" minori del vettore aereo.
- Il reg. CE n. 261/204.
- Il trasporto del bagaglio.
- Il trasporto aereo di cose.
- Il trasporto stradale di persone e bagagli.
- La responsabilità del vettore nel trasporto stradale ci cose.
- La normativa legale.
- Le parti.
- Gli intermediari e gli ausiliari.
- La disciplina legale e convenzionale. Cenni alla struttura del mercato.
- I rischi coperti.
- Le assicurazioni di responsabilità.
- I sinistri e la loro liquidazione.
- L surrogazione dell'assicuratore.
- I contratti per la prestazione dei servizi: mandato e rappresentanza:
- Il contratti per la prestazione dei servizi: Commissione, spedizione, agenzia e deposito.
- I contratti normativi e i contratti bancari.
- I contratti aleatori e i contratti di garanzia.
- I principali contratti atipici.

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Frequenza obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all’80% delle attività proposte in piattaforma.

RECAPITI

flora.pirozzi@unipegaso.it