

## PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA POLITICA

### SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/01

### CFU

10

### OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

L'obiettivo è quello di coprire, durante il corso, tutta la materia economica, sia sotto il profilo sostanziale che formale, mettendo in condizione lo studente di avere un'adeguata preparazione e conoscenza delle tematiche economiche sia dal punto di vista microeconomico che macroeconomico.

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze relative ai seguenti argomenti:

La Conoscenza della Differenza tra la Microeconomia e la Macroeconomia

Le principali scuole di economia

Gli strumenti a disposizione degli economisti

La conoscenza del Debito Pubblico Italiano e le possibili soluzioni

I bisogni e l'equilibrio del consumatore

L'impresa e i fattori produttivi

Elementi generali della materia economica, con riferimento ai vari tipi di mercato.

Conoscenza della domanda e dell'offerta aggregata

Conoscenza della BCE

Abilità-Al termine del corso lo studente avrà acquisito le seguenti abilità:

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Analizzare in modo critico le cause dell'aumento del Debito Pubblico italiano e della disoccupazione.

Approfondire le cause dell'inflazione italiana

Autonomia di giudizio

Lo studente sarà capace di:

- a) Sintetizzare e applicare le politiche economiche e la loro efficacia
- b) Valutare i costi e benefici dell'Euro
- c) Capire le patologie finanziarie dei sistemi economici avanzati

Capacità comunicative

Lo studente sarà capace di:

- a) Porsi anche in maniera critica verso le varie teorie economiche
- b) Comprendere ed esternare i vari concetti economici utili ai fini della spiegazione dei vari modelli matematici e grafici utilizzati durante il corso di Economia Politica
- c) Analizzare e valutare all'interno di un singolo Stato il comportamento del singolo consumatore e delle imprese.

Capacità comunicative ed altre abilità specifiche

Lo studente sarà capace di:

- a) Comprendere ed analizzare i vari tipi di mercato : concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio e concorrenza monopolistica.
- b) Capire come ogni azione esercitata su una certa variabile economica o in un determinato mercato produce degli effetti su altre grandezze o in altri mercati.

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)**

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:  Redazione di un elaborato  Partecipazione a una web conference  Partecipazione al forum tematico  Lettura area FAQ  Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento.

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)**

Le attività di Didattica Erogativa (DE) consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo.

Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale.

L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

## **OBBLIGO DI FREQUENZA**

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHiesto DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN PIATTAFORMA.

## **RECAPITI**

mattia.lettieri@unipegaso.it

## **TESTO CONSIGLIATO**

Mattia Lettieri: L'intervento dell'Ue a sostegno dell'economia italiana ISBN:9788898257928;

M. Lettieri: L'analisi della progettazione nell'impresa multinazionale e internazionale, ISBN 8898257988.

## **AGENDA**

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

## PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

Nozioni introduttive di Economia Politica

La nascita dell'economia Le principali scuole di economia Bisogni del consumatore L'equilibrio del consumatore L'elasticità del consumatore L'impresa Vari tipi di mercato e struttura dei prezzi Fattori produttivi e distribuzione del reddito I costi dell'impresa Equilibrio economico generale (Parte prima) Equilibrio economico generale (Parte seconda) Lo Stato e l'economia Il settore dell'occupazione Il settore pubblico Il ruolo dello stato nell'economia La macroeconomia Il Modello Reddito-Spesa La domanda di moneta L'offerta di moneta Il modello IS-LM La politica monetaria La politica monetaria e l'euro Il modello di domanda e offerta aggregata Ciclo economico Disoccupazione e inflazione Commercio internazionale (prima parte) Commercio internazionale (seconda parte) Modello di determinazione del reddito di equilibrio Il modello reddito-spesa con intervento dello Stato Equilibrio nel mercato reale Equilibrio macroeconomico con prezzi fissi Le politiche economiche e la loro efficacia: la politica fiscale e monetaria Le politiche economiche e la loro efficacia: la politica monetaria I legami economici internazionali L'offerta aggregata La curva di offerta aggregata nell'analisi di Keynes La curva di offerta aggregata nell'analisi della nuova macroeconomia con prezzi sensibili Le patologie dei sistemi economici avanzati Costi e Benefici di un Unione Monetaria La banca centrale europea La politica monetaria e fiscale nelle Unioni Monetarie