

PROGRAMMA DEL CORSO DI GEOGRAFIA

SETTORE SCIENTIFICO

M-GGR/01

CFU

10

RECAPITI

emilia.sarno@unipegaso.it

massimo.trotta@unipegaso.it

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- a) Acquisire i concetti base della geografia e della cartografia;
- b) Analizzare e interpretare i sistemi territoriali a diverse scale; c) Interpretare problematiche ambientali e sociali; d) Promuovere la concezione della sostenibilità ambientale, economica e sociale; e) Utilizzare appropriatamente il linguaggio specifico della disciplina; f) Leggere e interpretare carte e materiali iconici; g) Saper individuare obiettivi e strategie dell'organizzazione territoriale del turismo; h) Saper progettare attività eco-turistiche. Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente acquisisce conoscenze sistematiche e organiche di geografia fisica e umana in modo da costituirsi un quadro coerente della disciplina; nel contempo, tramite forme di ragionamento spaziale, ne sono potenziate le capacità di analisi e di sintesi. Gli argomenti affrontati sono i seguenti: a) Evoluzione e definizione della disciplina b) Storia del pensiero geografico: indirizzi e attuali orientamenti c) Concetti chiave come ambiente, paesaggio, territorio, spazio d) La geografia culturale e la questione dell'identità territoriale e) Fondamenti di geografia fisica f) Gli ecosistemi g) Le problematiche ambientali h) Fondamenti di geografia della popolazione i) La mobilità umana j) Città e urbanizzazione k) I settori dell'economia l) Geografia dei trasporti e delle telecomunicazioni m) La sostenibilità per la salvaguardia degli ambienti e delle comunità umane n) Elementi fondanti di geografia del turismo o) Le nuove tipologie di turismo p) Elementi basilari di cartografia e dei GIS Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente sarà capace di: a) Utilizzare informazioni e dati relativi ai fenomeni geografici b) Distinguere le peculiarità geografiche, storiche e umane dei paesaggi esaminati c) Concretizzare i concetti di sostenibilità ambientale, sociale e economica d) Applicare i concetti acquisiti all'ambito turistico e) Progettare attività e itinerari turistici f) Produrre carte digitali Autonomia di giudizio Lo studente sarà capace di: a) Comparare aree geografiche b) Problematizzare temi e fenomeni geografici c) Analizzare criticamente questioni metodologiche d) Proporre riflessioni a diverse scale spazio-temporali Abilità comunicative Lo studente sarà capace di: a) Esporre casi di studio b) Discutere

temi geografici e relazionarli al settore turistico c) Adoperare il lessico specifico d) Fornire appropriate informazioni su questioni ambientali Capacità di apprendimento Lo studente, tramite il corso, dovrà a) Conseguire una visione spaziale di temi e problemi b) Rafforzare competenze di analisi e di sintesi c) Integrare conoscenze teoriche ed esperienze laboratoriali

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività: □ Redazione di un elaborato □ Partecipazione a una web conference □ Partecipazione al forum tematico □ Lettura area FAQ □ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

*/**/*

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. □ Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. □ Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. □ Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*/**/*

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

TESTO CONSIGLIATO

L. Bagnoli, Manuale di geografia del turismo, UTET, Torino, 2018. E. Boria, Carte come armi: geopolitica, cartografia, comunicazione, La Nuova Cultura, Roma, 2012. A. Cecchi Paone, Global Venice, in Di Napoli M., «Gli occhiali del turista, Geografia di una società in movimento», ArchetipoLibri, Bologna, 2016, pp. 33-34. F. Cetraro, GIS per la cartografia e l'analisi territoriale, EPC, Roma, 2015. R. Conrady, M. Buck (eds), Trends and Issues in Global Tourism1, Springer, Berlin Heidelberg New York, 2011. A. Calcagno Maniglio, Per un paesaggio di qualità. Dialogo su inadempienze e ritardi nell'attuazione della Convenzione Europea, Franco Angeli, Milano, 2015. C. Del Bò, Etica del turismo. Responsabilità, sostenibilità, equità, Carocci, Roma, 2017. R. Federici, Il pianeta Terra Geografia fisica, Utet, Torino, 2017, E. H.

Fouberg, A. M. Murphy, H. J. de Blij, *Human Geography: People, Place, and Culture*, Wiley, 2015, 11a edizione. A. L. Greiner, G. Dematteis, C. Lanza, *Geografia umana*, UTET, Torino, 2016. A. Pecoraro Scanio A. (a cura di), «Turismo sostenibile. Retorica e pratiche», Ariccia (RM), Aracne editrice Roma, 2016. C. Rabbiosi, *Il territorio messo in scena. Turismo, consumi, luoghi.*, Milano-Udine, Mimesis 2018. E. Sarno, *Plasmare il territorio. La pianificazione strategica del Montenegro*, in «L'Universo», 2016, n. 1, pp. 57-73. E. Sarno, R. Pugliese, *Il patrimonio archeologico come eccellenza turistica: il caso Paestum*, in «L'Universo», 2019, n.1, pp. 52-65. E. Sarno, *Identity Issues in the Western Balkans The cases of Albania and Montenegro*, Roma, Aracne Editrice, Collana di studi geografici Ambiente fisico e Territorio, 2019. E. Sarno et AL. *La sostenibilità come risorsa: il progetto TURI.S.MO (TURISMO Sostenibile a Montepulciano)*, in A. Gallia (a cura di), «Territorio: Rischio/ Risorsa», Roma, Labgeo CARACI, 2020, pp. 341-357. D. Stanford, J. Guiver, *Driving pro-environmental change in tourist destinations: encouraging sustainable travel in National Parks via partnership project creation and implementation*, «Journal of Sustainable Tourism», 2016, 24(3), pp. 484-505.

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

VIDEOLEZIONI E TESTI DI RIFERIMENTO

Il primo, *Geografia generale ed elementi di geografia del turismo*, tratta l'evoluzione del pensiero geografico, i concetti chiave e i temi fondamentali della disciplina, per poi affrontare il fenomeno turistico nei suoi vari aspetti e nelle sue diverse componenti.

Il secondo, *La sostenibilità come concetto chiave nella realtà geografica e nel turismo*, fornisce una preparazione specifica sulla sostenibilità ambientale, economica e sociale, individuando cause e conseguenze dei disequilibri ambientali e sociali, per poi focalizzare la sua valenza nell'ambito turistico, illustrandone le formule che maggiormente consentono la tutela territoriale.

Il terzo modulo, *Laboratorio di cartografia e di progettazione territoriale*, intende rafforzare competenze nella lettura delle carte geografiche, nella elaborazione di carte digitali, nonché nella stesura di itinerari turistici.

Primo modulo *Geografia generale ed elementi di geografia del turismo*

1. Evoluzione e definizione della disciplina
2. I concetti chiave della disciplina
3. La Geografia nel Settecento a Napoli
4. Le opere geografiche di Luigi Maria Galanti
5. Le relazioni di viaggio come monografie regionali: un caso di studio

6. La Geografia culturale
7. La cartografia: concetti basilari
8. I cambiamenti politici della Turchia nelle carte storiche
9. Le carte topografiche per leggere il paesaggio urbano
10. Le forze endogene ed esogene
11. L'atmosfera e l'idrosfera
12. Fondamenti di geografia della popolazione
13. La mobilità umana
14. La crisi demografica italiana e la questione Mezzogiorno
15. Le problematiche geomorfologiche e geografiche delle aree montane
16. Strutture agrarie e insediamento rurale
17. I processi insediativi nel Medioevo
18. L'urbanesimo
19. Problemi e prospettive delle città meridionali nel Decennio Francese
20. Un esempio di analisi territoriale: la regione Molise
21. Gli spazi politici
22. Gli spazi economici
23. La Geografia delle reti e dei trasporti
24. La costruzione politica dell'Unione Europea
25. Geografia e turismo: alcune questioni preliminari
26. Il turismo improprio e l'esperienza del Grand Tour
27. Il turismo come fenomeno economico
28. La costruzione dell'immagine turistica
29. La problematica dell'identità territoriale e le modalità di analisi Un caso di studio
30. Geografia e tradizioni popolari. Il Molise come terra di tradizioni
31. Il fenomeno del cineturismo
32. Il turismo della memoria
33. La rete tratturale: dalle carte storiche all'odierna valorizzazione turistica

Secondo modulo La sostenibilità come concetto chiave nella realtà geografica e nel turismo

34. Le problematiche ambientali
35. Il concetto di rischio e pericolosità
36. Agenti endogeni modellatori del rilievo terrestre
37. Agenti esogeni modellatori del rilievo terrestre
38. I principi basilari dello sviluppo sostenibile
39. Gli elementi per comprendere il paesaggio
40. I cambiamenti climatici
41. Un caso di studio sul digital divide per la sostenibilità sociale
42. L'educazione ambientale
43. Le energie rinnovabili
44. Il concetto di sviluppo: i diversi approcci
45. Gli indicatori per uno turismo sostenibile
46. Il turismo sostenibile e le aree protette
47. Il patrimonio culturale come risorsa turistica. Un caso di studio
48. Il turismo termale
49. L'enoturismo come strategia di sviluppo
50. L'ecoturismo come turismo alternativo

Terzo modulo Laboratorio di cartografia e di progettazione territoriale

51. Lettura ed interpretazione di carte storiche
52. Lettura ed interpretazione di carte tematiche
53. Lettura e interpretazione di carte a diverse scale
54. Elementi basilari per l'utilizzo dei GIS
55. Elaborazione di carte con i GIS, a scala regionale
56. Elaborazione di carte con i GIS, a scala nazionale
57. Elementi per progettare itinerari per il turismo rurale
58. Elementi per progettare itinerari per il turismo culturale
59. Elementi per progettare itinerari per il turismo enogastronomico
60. Elementi per progettare itinerari per il turismo transfrontaliero

Riferimenti bibliografici

L. Bagnoli, Manuale di geografia del turismo, UTET, Torino, 2018.

A. Cecchi Paone, Global Venice, in Di Napoli M., «Gli occhiali del turista, Geografia di una società in movimento», ArchetipoLibri, Bologna, 2016, pp. 33-34.

F. Cetraro, Gis per la cartografia e l'analisi territoriale, EPC, Roma, 2015.

R. Conrady, M. Buck (eds), Trends and Issues in Global Tourism¹, Springer, Berlin Heidelberg New York, 2011.

A. Calcagno Maniglio, Per un paesaggio di qualità. Dialogo su inadempienze e ritardi nell'attuazione della Convenzione Europea, Franco Angeli, Milano, 2015.

C. Del Bò, Etica del turismo. Responsabilità, sostenibilità, equità, Carocci, Roma, 2017.

R. Federici, Il pianeta Terra Geografia fisica, Utet, Torino, 2017,

H. Fouberg, A. M. Murphy, H. J. de Blij, Human Geography: People, Place, and Culture, Wiley, 2015, nuova edizione.015, 11a edizione.

A. L. Greiner, G. Dematteis, C. Lanza, Geografia umana, UTET, Torino, 2016.

A. Pecoraro Scanio A. (a cura di), «Turismo sostenibile. Retorica e pratiche», Ariccia (RM), Aracne editrice Roma, 2016.

C. Rabbiosi, Il territorio messo in scena. Turismo, consumi, luoghi., , Milano-Udine, Mimesis 2018.

E. Sarno, Plasmare il territorio. La pianificazione strategica del Montenegro, in «L'Universo», 2016, n. 1, pp. 57-73.

E. Sarno, R. Pugliese, Il patrimonio archeologico come eccellenza turistica: il caso Paestum, in «L'Universo», 2019, n.1, pp. 52-65.

E. Sarno, Identity Issues in the Western Balkans The cases of Albania and Montenegro, Roma, Aracne Editrice, Collana di studi geografici Ambiente fisico e Territorio, 2019.

E. Sarno et AL. La sostenibilità come risorsa: il progetto TURI.S.MO (TURISMO Sostenibile a Montepulciano), in A. Gallia (a cura di), «Territorio: Rischio/ Risorsa», Roma, Labgeo CARACI, 2020, pp. 341-357.

D. Stanford, J. Guiver, Driving pro-environmental change in tourist destinations: encouraging sustainable travel in National Parks via partnership project creation and implementation, «Journal of Sustainable Tourism», 2016, 24(3), pp. 484-505.

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHiesto DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN PIATTAFORMA.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Anno accademico 2023-2024

Obiettivo del corso è fornire chiavi di lettura dei processi teorici e metodologici della geografia nonché dei temi principali e dei linguaggi specifici della disciplina, proponendo anche gli strumenti necessari per l'analisi dell'organizzazione territoriale del settore turistico, in chiave innovativa e con particolare attenzione alla sostenibilità.

Obiettivi formativi

- 1) Analizzare modelli e processi relativi al pensiero geografico e ai principali paradigmi di analisi spaziale
- 2) Esaminare criticamente temi di geografia umana
- 3) Individuare dinamiche e impatti delle attività umane sugli ecosistemi per promuovere la sostenibilità
- 4) Analizzare obiettivi e strategie dell'organizzazione territoriale del turismo.

- Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere il percorso epistemologico della disciplina e gli attuali orientamenti (Ob.1)

Focalizzare l'organizzazione delle società umane, strutture e attività (Ob.2)

Comprendere disequilibri socio-ambientali e il tema dello sviluppo sostenibile (Ob.3)

Focalizzare il fenomeno turistico nei suoi diversi aspetti (territoriale, economico, culturale, etc.) (Ob.4)

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Decodificare documenti, fonti cartografiche e iconiche (Ob.1)

Ricostruire processi sociali, politici e culturali (Ob.2)

Utilizzare dati e informazioni in modo appropriato per riconoscere le conseguenze dell'agire umano sull'ambiente (Ob.3)

Progettare attività e itinerari turistici (Ob.4)

- Autonomia di giudizio

Problematizzare temi e fenomeni geografici (Ob.1-Ob.2)

Proporre valutazioni su questioni ambientali (Ob.3)

Formulare valutazioni sull'organizzazione territoriale del turismo (Ob.4)

- Abilità comunicative

Relazionare su temi e problemi geografici (Ob.1-Ob.2)

Fornire appropriate informazioni su questioni ambientali (Ob.3)

Illustrare questioni relative al settore turistico (Ob.4)

- Capacità di apprendimento

Conseguire una visione spaziale di temi e problemi (Ob.1-Ob.2)

Rafforzare competenze di analisi e di sintesi (Ob.3-Ob.4)