PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/05

CFU

9

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Partecipazione al forum tematico
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di Didattica Erogativa (DE) consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione:

Comprendere le principali teorie di riferimento (Ob.1)

Comprendere di diversi approcci che analizzano vari fenomeni psicosociali nei diversi contesti applicativi (Ob.2).

Conoscere gli ambiti di intervento nei quali la psicologia sociale si colloca, con particolare riferimento ai sistemi di comunicazione (Ob.3)

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Applicare le abilità e conoscenze relative alle tecniche di progettazione (Ob.1).

Applicare le conoscenze acquisite nella valutazione e nell'intervento nei contesti psico-sociali (Ob.2)

Applicare le conoscenze acquisite nell'ambito della ricerca sperimentale (Ob.3).

- Autonomia di giudizio:

Sviluppare una capacità critica e di giudizio nelle principali teorie della psicologia sociale (Ob.1).

Sviluppare una capacità di identificare e valutare i processi e le dinamiche relazionali comunicative (Ob. 2).

Sviluppare una capacità di valutazione dei fenomeni sociali collocandoli in un progressivo sviluppo temporale (Ob.3).

- Abilità comunicative:

Capacità e abilità di comunicare in maniera chiara ed efficace, utilizzando un linguaggio specifico della disciplina (Ob.1).

Sviluppare una capacità di analisi relazionale (Ob.2).

Sviluppare una buona competenza del lessico specifico per elaborare relazioni o presentazioni di approfondimento (Ob.3).

- Capacità di apprendimento:

Capacità di apprendimento dei principali temi di interesse della psicologia sociale, con particolare riferimento ai sistemi comunicativi (Ob.1).

Capacità di monitorare autonomamente i propri obiettivi (Ob.2).

Elaborare successivi progetti di ricerca e svolgere attività di aggiornamento continuo (Ob.3).

Capacità di orientarsi nella ricerca bibliografica (Ob.4).

TESTI CONSIGLIATI

/**/

- Aronson, E., Wilson, T. D. & Sommers, S. R. (2019). Psicologia sociale. Quinta edizione a cura di Paolo Villano. Il Mulino. Bologna.

- Anolli, L. (2014). Fondamenti della psicologia della comunicazione. Il Mulino. Bologna.

- Lotto, L. & Rumiati, R. (2012). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Seconda edizione. Il Mulino. Bologna.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/
L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.
Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate ance attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.

AGENDA

/**/
In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

OBIETTIVI

A.A. 2024-2025

Il corso ha l'obiettivo di analizzare i principali orientamenti teorici della psicologia sociale, ponendo uno sguardo ad aspetti applicativi, in questo modo cerca di fornire competenze specialistiche avanzate e metodologiche nell'ambito degli studi e delle analisi dei principali processi relazionali e sociali, dei fenomeni sociali principalmente studiati dalla psicologia sociale, offre competenze nell’ambito degli studi sul linguaggio, sui sistemi linguistici e comunicativi. Infine, attraverso la testimonianza di professionisti coinvolti in specifici contesti, fornisce un approfondimento su tematiche specifiche.

1. Definire il campo di studio della psicologia sociale alla luce dei più importanti riferimenti teorici.

2. Esaminare i più importanti approcci scientifici che hanno contributo allo studio dei processi comunicativi e del linguaggio.

3. Analizzare i principali fenomeni sociali alla luce delle recenti ricerche scientifiche.

4. Approfondire tematiche specifiche in termini applicativi relativi alla disciplina, sia in termini di intervento sociale sia in termini di ricerca scientifica.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Presentazione dell’insegnamento
2. Origini della psicologia sociale
3. La psicologia sociale nord-americana
4. La prospettiva cognitivista
5. L'interazionismo simbolico
6. La teoria dell'attaccamento
7. La teoria dell'apprendimento sociale
8. Il sé e il confronto sociale
9. Le rappresentazioni sociali
10. I processi di attribuzione
11. La social cognition
12. L'influenza sociale
13. L'obbedienza
14. La deindividuazione
15. L’ostracismo
16. Tecniche di inclusione sociale
17. I gruppi sociali

18. I conflitti sociali

19. La moralità

20. Categorizzazione e relazioni intergruppi

21. L’approccio dell’Identità sociale

22. Gli stereotipi

23. I pregiudizi

24. Le nuove forme di pregiudizio

25. La riduzione del pregiudizio

26. L’empatia

27. Il comportamento pro-sociale

28. L’Aggressività

29. L’oggettivazione sessuale

30. I processi decisionali nei gruppi

31. La negoziazione

32. Performance e produttività

33. La psicologia delle organizzazioni

34. La leadership

35. Lo stress

36. Gli atteggiamenti sociali

37. Le opinione e la misurazione degli atteggiamenti

38. La dissonanza cognitiva

39. La comunicazione persuasiva

40. La cibernetica della comunicazione

41. L’approccio semiotico alla comunicazione

42. L’approccio pragmatico alla comunicazione

43. Psicologica della comunicazione

44. Comunicazione verbale

45. Comunicazione non verbale

46. Comunicazione disfunzionale

47. L'approccio strategico alla comunicazione

48. Nuovi media e comunicazione mediata

49. Internet e personalità

50. Marketing e digital advertising

51. Approfondimento tematico: Il ruolo della componente cognitiva e affettiva negli atteggiamenti

52. Approfondimento tematico: Il minore straniero non accompagnato

53. Approfondimento tematico: Pregiudizi e cospirazioni Anti-LGBTQ+

54. Approfondimento tematico: Il Giudice Onorario minorile

55. Approfondimento tematico: La coordinazione genitoriale e la mediazione familiare