

## **PROGRAMMA DEL CORSO DI TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA**

### **SETTORE SCIENTIFICO**

L-ART/07

### **CFU**

6

### **OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA**

#### OBIETTIVI

La presenza pervasiva dei media nella vita di tutti i giorni e il trionfo della telematica in qualsiasi attività del genere umano, hanno assunto un ruolo centrale nella comunicazione.

Il corso mira a fornire allo studente un quadro di riferimento teorico che parte dalla communication research per approdare alla ricerca sulle nuove tecnologie della comunicazione.

### **PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI**

Le comunicazioni di massa: teorie e modelli

Dalla teoria funzionalista ai cultural studies

I principali modelli della comunicazione di massa

Gli effetti a lungo termine della comunicazione di massa

Gli approcci di studio ai new media

La Media Education, fra tradizione e sfida del nuovo

Logiche della notiziabilità

Comunicazione e linguaggio. L'analisi della conversazione

Comunicare, conoscere, teorie della partecipazione

Media cultura e società e Reti

I nuovi media digitali e la digitalizzazione della comunicazione

La convergenza digitale e la comunicazione partecipativa

Oltre il senso del luogo. Comunicazione: percezione del tempo e della distanza

La relazione comunicativa

Ruoli e figure dell'emittente e del ricevente

Il processo di ricezione

Il rumore relativo ai codici e al contesto

Il rumore consapevole. Strategie e benefici del rumore

Cos'è la credibilità?

Chi è credibile?

La fiducia e le sue forme

La circolazione sociale della credibilità

I rischi della credibilità

L'influenza e i nuovi media

Comunicazione inter-culturale

Protopubblicità

Agenzia di pubblicità

La campagna pubblicitaria

La pianificazione pubblicitaria e il target

La pianificazione pubblicitaria: i modelli storici della comunicazione

La pianificazione pubblicitaria: altri modelli della comunicazione

La pianificazione pubblicitaria: i prodotti

L'idea creativa

Investimenti

Media planning

Ricerche sulla pubblicità

Piano di comunicazione

### TESTO CONSIGLIATO

/\*\*/

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/\*\*/

### ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/\*\*/

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. □ Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. □ Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. □ Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

### ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/\*\*/

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività: □ Redazione di un elaborato □ Partecipazione a una web conference □ Partecipazione al forum tematico □ Lettura area FAQ □ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

### OBBLIGO DI FREQUENZA

/\*\*/

Frequenza obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all'80% delle attività proposte in piattaforma.

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo

studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

## RECAPITI

angela.vivona@unipegaso.it

caterina.larosa@unipegaso.it

## AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli