

PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO COMMERCIALE E DELLE IMPRESE TURISTICHE

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04

CFU

10

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale.

L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

TESTO CONSIGLIATO

G.F. Campobasso, Manuale di Diritto Commerciale, a cura di M. Campobasso, VI ed., 2015, Utet

R. Santagata, Diritto del turismo, III ed., 2014, Utet

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso ha lo scopo di far acquisire agli studenti gli istituti principali del diritto commerciale mediante lo studio del diritto delle imprese, delle società, e del diritto delle imprese turistiche mediante lo studio della specifica disciplina settoriale e dei contratti maggiormente utilizzati.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

PARTE PRIMA: IMPRESA E RESPONSABILITÀ

L'imprenditore L'impresa turistica Imputazione dell'attività d'impresa La responsabilità di impresa L'azienda e la sua circolazione L'impresa familiare La società Società di capitali e patto leonino Le società di persone Amministrazione e rappresentanza Soci e amministratori La società in accomandita semplice Le società per azioni Le Azioni La circolazione delle azioni I vincoli sulle azioni L'esercizio dei diritti sociali da parte del custode in caso di sequestro di azioni Le azioni in regime di comunione legale Circolazione delle azioni e comunione legale Le operazioni della società sulle azioni proprie Gli organi sociali della s.p.a. L'abuso del diritto di voto Le fattispecie di annullabilità tipizzate dalla legge Le nullità La responsabilità degli amministratori di società di capitali Il Bilancio Aumento e

riduzione del capitale sociale La società a responsabilità limitata Lo scioglimento della società per azioni
Cancellazione della società dal registro delle imprese e sopravvenienze (attive e passive) La responsabilità per
violazione dei principi di corretta gestione societaria e imprenditoriale Interlocking directorates, conflitto d'interessi e
gruppi di società I consorzi fra imprenditori Disciplina antimonopolistica Concorrenza sleale Le società cooperative
(Prima Parte) Le società cooperative (Seconda Parte) Il fallimento e le altre procedure concorsuali PARTE SECONDA:
LE FATTISPECIE CONTRATTUALI, I DIRITTI REALI "SPECIALI" I contratti del turismo Vendita Figure speciali di
compravendita e gli altri contratti traslativi La locazione I contratti per la prestazione di servizi: appalto, contratto
d'opera, trasporto Responsabilità di vettori e organizzatori di trasporti intermodali La responsabilità da vacanza
rovinata Mandato Mutuo ed usura bancaria I contratti di intermediazione: rappresentanza e mandato Il contratto di
deposito e il deposito in albergo I titoli di credito (Prima Parte) I titoli di credito (Seconda Parte) Appalto Il contratto
estimatorio, la somministrazione e i contratti di distribuzione Il contratto di agenzia La mediazione Il contratto di
assicurazione Supercondominio e multiproprietà I contratti normativi e i contratti bancari I principali contratti atipici Il
"Condhotel"

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Frequenza obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all'80% delle attività proposte in piattaforma.

RECAPITI

/**/
vittorio.occorsio@unipegaso.it