

PROGRAMMA DEL CORSO DI GEO-COMUNICAZIONE

SETTORE SCIENTIFICO

M-GGR/01

CFU

12

DESCRIZIONE

Il programma didattico è articolato in cinque moduli.

Nel primo modulo, Teorie e metodi della geografia, sono affrontati i seguenti argomenti: l'evoluzione del pensiero geografico, i concetti chiave della disciplina, le fonti e gli strumenti d'analisi.

Nel secondo modulo, Ambiente e sviluppo sostenibile, sono analizzati temi di geografia ambientale con l'obiettivo di focalizzare la questione climatica, i disequilibri naturali, l'importanza del concetto di sviluppo sostenibile e la sua concreta realizzazione.

Nel terzo modulo, Temi e problemi di geografia umana, sono affrontati argomenti come le dinamiche demografiche, la città in quanto topos dell'organizzazione territoriale dall'antichità ad oggi, gli spazi rurali e i loro processi evolutivi, questioni economiche e politiche.

Nel quarto modulo, Geografia e comunicazione, è esaminato il ruolo della geografia nell'analisi della comunicazione, intesa nelle sue diverse sfaccettature. Sono analizzate la dimensione teorica della geo-semiotica e la relazione tra le diverse modalità di comunicazione e i processi territoriali. Su tali presupposti, sono indagati anche aspetti strutturali, relativi alle telecomunicazioni e ai trasporti.

Nel quinto modulo, La comunicazione cartografica: concetti e attività laboratoriali, sono chiarite le caratteristiche fondamentali del linguaggio cartografico. Inoltre, sono proposte simulazioni e sono fornite indicazioni per l'utilizzo dei GIS.

Primo modulo Teorie e metodi della geografia

- 1) Evoluzione e definizione della disciplina
- 2) La Geografia nel Settecento a Napoli
- 3) Le opere geografiche di Luigi Maria Galanti
- 4) Il pensiero di Giuseppe De Luca
- 5) I concetti chiave della disciplina
- 6) Il Paesaggio come tema fondante della geografia

- 7) Geografia e studio delle civiltà classiche
- 8) il concetto di cittadinanza e il ruolo del sapere geografico
- 9) Documenti e dati statistici per leggere i fenomeni geografici
- 10) Geografia, dimensione museale e nuove tecnologie

Secondo Modulo Ambiente e sviluppo sostenibile

- 11) Le forze endogene ed esogene
- 12) L'atmosfera e l'idrosfera
- 13) Agenti endogeni modellatori del rilievo terrestre
- 14) Agenti esogeni modellatori del rilievo terrestre
- 15) I concetti di pericolosità e rischio
- 16) I cambiamenti climatici
- 17) Le problematiche ambientali
- 18) Rischio alluvioni e naufragi
- 19) La desertificazione
- 20) Il suolo e il land grabbing
- 21) La vulnerabilità urbana
- 22) Un esempio di analisi dei processi fluviali
- 23) I principi basilari dello sviluppo sostenibile
- 24) La sostenibilità e le aree protette
- 25) La mitigazione dei rischi

Terzo modulo Temi e problemi di geografia umana

- 26) Fondamenti di geografia della popolazione
- 27) Le problematiche geomorfologiche e geografiche delle aree montane
- 28) La mobilità umana
- 29) L'immigrazione nell'età moderna. Un caso di studio
- 30) La crisi demografica italiana e la questione Mezzogiorno
- 31) Una complessa questione geopolitica. L'Ucraina: un territorio conteso
- 32) Strutture agrarie e insediamento rurale
- 33) I processi insediativi nel Medioevo
- 34) L'urbanesimo
- 35) Problemi e prospettive delle città meridionali nel Decennio Francese
- 36) Lo spazio urbano: metodi e strumenti di analisi
- 37) Un esempio di analisi territoriale: la regione Molise
- 38) Gli spazi politici
- 39) Gli spazi economici
- 40) Il concetto di sviluppo: i diversi approcci
- 41) Geografia e turismo: alcune questioni preliminari
- 42) L'impatto economico del turismo
- 43) La costruzione politica dell'Unione Europea
- 44) La regione geografica dei Balcani: problemi e prospettive. Il Montenegro come caso di studio
- 45) Il ruolo dell'Eurodistretto Adriatico

Quarto Modulo Geografia e comunicazione

- 46) I concetti della Geo-semiotica
- 47) La Geografia culturale
- 48) Geografia e comunicazioni

- 49) Geografia delle reti e dei trasporti
- 50) Esempi di analisi territoriali tramite le utenze telefoniche
- 51) Un caso di studio sul digital divide
- 52) Geografia e comunicazione letteraria
- 53) Geografia delle lingue e lo studio dei toponimi
- 54) Dalle mappe al piano regolatore: come interpretare la documentazione urbana
- 55) Le relazioni di viaggio come monografie regionali Un caso di studio
- 56) L'esperienza del viaggio e il Grand Tour
- 57) La costruzione dell'immagine turistica
- 58) La comunicazione musicale e il territorio
- 59) Dinamiche politiche e linguaggio cartografico. Il caso della Turchia
- 60) Il linguaggio delle immagini e il territorio: il cineturismo
- 61) Geografia e tradizioni popolari Il Molise come terra di tradizioni
- 62) Analisi geografica degli spazi intellettuali
- 63) La problematica dell'identità territoriale e le modalità di analisi Un caso di studio

Quinto modulo La comunicazione cartografica: concetti e attività laboratoriali

- 64) La cartografia: concetti basilari
- 65) Lettura ed interpretazione di carte storiche
- 66) Lettura ed interpretazione di carte tematiche
- 67) Lettura e interpretazione di carte a diverse scale
- 68) Le carte topografiche per leggere il paesaggio urbano
- 69) La rete tratturale: dalle carte storiche all'odierna valorizzazione turistica
- 70) Elementi basilari per l'utilizzo dei GIS
- 71) Elaborazione di carte con i GIS, a scala regionale
- 72) Elaborazione di carte con i GIS, a scala nazionale

RISORSE

Riferimenti bibliografici

- E. Boria, Carte come armi: geopolitica, cartografia, comunicazione, La Nuova Cultura, Roma, 2012.
- F. Cetraro, GIS per la cartografia e l'analisi territoriale, EPC, Roma, 2015
- A. Calcagno Maniglio, Per un paesaggio di qualità. Dialogo su inadempienze e ritardi nell'attuazione della Convenzione Europea, Franco Angeli, Milano, 2015
- R. Federici, Il pianeta Terra Geografia fisica, Utet, Torino, 2017,
- F. Ferretti, Da Strabone al cyberspazio. Introduzione alla storia del pensiero geografico, Guerini Scientifica, Milano, 2014.
- E. H. Fouberg, A. M. Murphy, H. J. de Blij, Human Geography: People, Place, and Culture, Wiley, 2015, 11a edizione.
- A.L. Greiner, G. Dematteis, C. Lanza, Geografia umana, UTET, Torino, 2016.
- A.Kellerman, Geographic Interpretations of the Internet, Basel, Spinger, 2016.

A. Leone, Ambiente e pianificazione Uso del suolo e processi di sostenibilità, Franco Angeli, Milano, 2019, 2a edizione.

C. Martinelli, La geografia culturale nel contesto della geografia umana «internazionale», QuiEdit, Verona, 2015.

E. Sarno, L'Unione Europea e le sue diverse velocità digitali. Il caso Bulgaria, in Geotema, 2019, 59, pp. 46-56.

A. Vallega, Fondamenti di geosemiotica, Società Geografica Italiana, Firenze, 2009.

OBIETTIVI

Anno accademico 2023-2024

Obiettivo del corso è fornire chiavi di lettura dei processi teorici e metodologici della geografia nonché dei temi principali e dei linguaggi specifici della disciplina, proponendo analisi territoriali a diverse scale spazio-temporali, con particolare attenzione alla visione geografica del complesso paradigma della comunicazione e delle sue sfaccettature.

Obiettivi formativi

- 1) Analizzare modelli e processi relativi al pensiero geografico e ai principali paradigmi di analisi spaziale
- 2) Individuare cause e conseguenze dei disequilibri ambientali
- 3) Esaminare criticamente temi di geografia umana, politica e culturale
- 4) Analizzare la relazione tra la dimensione territoriale e le diverse modalità comunicative.

Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere il percorso epistemologico della disciplina e gli attuali orientamenti (Ob.1)

Focalizzare conoscenze sistematiche di geografia dell'ambiente (Ob.2)

Focalizzare l'organizzazione delle società umane, strutture e attività (Ob.3)

Comprendere la lettura spaziale dei processi comunicativi (Ob.4)

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Decodificare documenti, fonti cartografiche e iconiche (Ob.1)

Utilizzare dati e informazioni in modo appropriato per riconoscere le conseguenze dell'agire umano sull'ambiente (Ob.2)

Ricostruire processi sociali, politici e culturali (Ob.3)

Ricostruire le relazioni tra ecosistemi, attività antropiche e processi comunicativi (Ob.4).

- Autonomia di giudizio

Comparare modelli e paradigmi di analisi spaziale (Ob.1)

Proporre valutazioni su contesti ambientali (Ob.2)

Problematizzare temi e fenomeni geografici (Ob.3)

Proporre riflessioni sul paradigma della comunicazione (Ob.4)

- Abilità comunicative

Relazionare su temi e problemi geografici (Ob.1-Ob.3)

Fornire appropriate informazioni su questioni ambientali (Ob.2)

Argomentare il ruolo della geografia nello studio dei processi comunicativi (Ob.4)

- Capacità di apprendimento

Conseguire una visione spaziale di temi e problemi (Ob.1-Ob.2)

Rafforzare competenze di analisi e di sintesi (Ob.3-Ob.4)